

# REGLE DU JEU LA BOURSE DES VALEURS



**ScaMaTra**®

# REGLE DU JEU DE LA BOURSE DES VALEURS

La Bourse des valeurs est un jeu réaliste, fondé sur des conditions authentiques, dans lequel les participants achètent et vendent des actions des plus grandes entreprises cotées en bourse.

Deux à six personnes peuvent jouer en même temps - encore plus si les joueurs s'unissent pour former des équipes. Celui qui réussit à augmenter le plus la valeur de son portefeuille-titres pendant la durée fixée gagne la partie.

## EQUIPEMENT

Plateau de jeu

80 cartes de chance

52 cartes d'information

Les cours réels de bourse de l'année écoulée

Six lots de jetons de six couleurs différentes et de 7 valeurs : 100 - 250 - 1000 - 2000 - 5000 - 10000 et 25000 F.

Un dé marqué de C (chance) sur deux faces et de + F 2000 + F 4000 + F 6000 ainsi que de - F 2000 sur les autres faces.

## LA PARTIE COMMENCE

Un des participants est élu banquier, le banquier seul sera chargé de la cote. Ce joueur ne doit pas confondre son propre argent et celui de la banque. Le banquier aura besoin d'une feuille de papier et d'un stylo.

Une calculatrice de poche lui facilitera d'ailleurs la tâche, en assurant des calculs corrects.

Chaque joueur choisit une couleur. La banque distribue des jetons correspondant à F 20.000 à chaque joueur, en gardant le reste de «l'argent».

Mélanger séparément les cartes de chance et les cartes d'information.

Placez-les à l'envers sur le plateau de jeu.

Fixez l'ordre dans lequel les joueurs doivent prendre leur tour.

## DEROULEMENT DE LA PARTIE

Le coup joué par chaque participant se compose de deux phases.

D'abord le joueur jette le dé et agit conformément aux instructions indiquées sur la face du dé (voir ci-après).

Ensuite, le joueur a l'obligation d'investir tout son argent liquide dans des actions. Puis c'est le tour du joueur suivant.

Le dé offre trois possibilités : Le joueur reçoit un paiement de la banque ou bien il paie à la banque, ou il prend une carte de chance.

\* paiement à recevoir : La banque paie au joueur le montant indiqué sur le dé, le joueur peut à ce moment choisir de vendre toutes ses actions ou une partie de celles-ci. Les modalités de ventes sont décrites ci-dessous, sous la rubrique Vente d'Actions.

\* paiement à effectuer : Le joueur verse à la banque le montant indiqué sur le dé si le joueur n'a pas d'argent liquide ce qui est probable, il est obligé de vendre ses actions. Il décide lui-même quelles actions seront vendues.

La vente se fait à la valeur nominale (prix d'achat) des actions. A partir du moment où les jetons ont servi à l'achat d'actions, ils se transforment en actions et sont placés sur la case de l'entreprise correspondante sur le plateau du jeu.

\* cartes de chance : Le joueur tire une carte de chance sur le haut du paquet. Si elle indique un paiement à recevoir, la banque verse le montant au joueur. Si elle indique un paiement à effectuer, le joueur verse le montant à la banque, après avoir vendu des actions à leur valeur nominale.

Si, finalement, la carte chance représente un dividende des actions d'une entreprise et si le joueur détient des actions de cette entreprise, la banque verse ce dividende au joueur. Si un autre des participants - mais non le joueur lui-même - possède des actions dans l'entreprise en question, le joueur peut vendre le droit au dividende à ce participant. Les conditions de la vente sont fixées par les deux parties elles-mêmes. La banque paie le dividende ainsi que le prix du droit au dividende. Et ensuite les deux joueurs sont obligés d'investir tout leur argent dans de nouvelles actions.

Si aucun des participants ne possède d'actions dans la société en question, il ne se

passé rien. La carte chance est simplement placée tout en bas de la pile de cartes.

### **ACHAT D' ACTIONS**

Tous les achats d'actions, quelle que soit leur date effective, sont réputés avoir eu lieu le 6.5.88. le cours des actions se retrouve dans la colonne PA de la Cote c'est-à-dire celle des prix d'achat.

Lorsque le joueur a agi conformément aux instructions données par le dé, il doit investir tout son argent liquide dans des actions. Cette règle s'applique à partir du tout premier coup. Chaque participant choisit librement parmi toutes les actions indiquées sur le plateau de jeu mais il ne peut pas investir plus de 20.000 Francs dans une même entreprise. Le joueur pourra acheter des actions d'une entreprise dont les actions ont été vendues pendant la partie en cours.

Quand un participant achète des actions, le montant du prix, sous forme de jetons, est placé sur la case correspondante à cette entreprise sur le plateau de jeu. Différents joueurs peuvent acheter des actions de la même entreprise.

Après la distribution d'argent au début de la partie, le participant peut se procurer de l'argent liquide de trois manières différentes : Des coups «plus» du dé, des paiements reçus grâce à une carte chance et de la vente d'actions.

### **VENTES D' ACTIONS**

Un coup " plus " du dé donne au joueur-outré un paiement reçu de la banque-le droit de vendre des actions d'une ou de deux entreprises différentes au maximum. Le joueur prend la carte d'information supérieure. Le prix des actions que le joueur peut maintenant choisir de vendre est égal au cours payé pendant la semaine indiquée sur la carte d'information. Les différents cours se retrouvent à la Cote.

Le joueur analyse les données sur la carte d'information et se décide ensuite à vendre ou à conserver les actions. S'il décide de les vendre, le joueur présente la carte d'information au banquier qui, à son tour, calcule le montant global de la vente. Tous renseignements là-dessus se retrouvent dans la Cote.

Le joueur remet les actions, sous forme de jetons, au banquier, qui calcule le prix de vente total. Celui-ci est arrondi à la centaine de francs inférieure. Le solde constitue le courtage de la banque.

Ensuite le joueur doit investir la totalité du montant reçu de la vente, dans de nouvelles actions. Il a le choix entre toutes les actions, à l'exception de celles qui ont déjà été vendues pendant le tour en cours.

Finalement, le joueur place la carte d'information utilisée tout en bas de la pile.

### **EXEMPLE**

Ayant tiré la carte d'information relative au vendredi 21.4.1989, le joueur décide de fixer la vente de:

\* DYN ACTION à F 10.000 et MANUTAN à F 20.000

Le banquier consulte la Cote et relève le prix d'achat sous la colonne PA et le cours payé au vendredi 21.4.1989.

Le banquier procède au calcul suivant :

( C'est à ce moment que la calculatrice de poche se révèle utile.)

DYN ACTION ou MANUTAN, le calcul est le même:

Le banquier multiplie le nombre d'actions possédées par le joueur, dans chacune des deux sociétés par leur prix d'achat, et multiplie le nombre d'actions en question par leur prix de vente au vendredi 24.4.1989.

La différence de ces sommes représente la plus-value acquise par le vendeur.

### **LA PARTIE SE TERMINE**

La partie se termine à l'expiration du laps de temps de jeu fixé.

Le résultat peut être déterminé de deux manières différentes:

\* Chaque joueur prend à tour de rôle une carte d'information et vend ensuite l'ensemble de ses actions au cours de vente indiqué dans la Cote pour la semaine en question.

\* Chaque joueur choisit lui-même une semaine de l'année boursière au cours de laquelle il vend la totalité de son portefeuille.

La vente de l'ensemble des actions du joueur est alors réputée avoir eu lieu pendant la semaine choisie. Plusieurs joueurs ou même tous les joueurs peuvent choisir une même semaine, s'ils le souhaitent.

Le banquier procède de la manière habituelle pour chaque vente. Le joueur qui possède finalement le montant le plus élevé en argent liquide gagne la partie.

## VOCABULAIRE

### **CARTES D'INFORMATION**

Les cartes d'information fournissent au joueur qui se demande s'il doit vendre des actions les renseignements sur le marché. Il y a une carte d'information pour chaque semaine de l'année. Elle donne l'Indice CAC, le cours de l'or, le cours du dollar et le taux du jour. En outre, la carte donne des informations sur un événement d'actualité susceptible d'avoir influé sur les cours en Bourse dans la semaine en question.

### **CARTES CHANCE**

Il y a deux types de cartes de chance:

40 cartes donnent au joueur des avantages financiers sous forme de paiements reçus de la banque.

40 cartes représentent des inconvénients et obligent le joueur à faire des versements à la banque.

Le joueur prend une carte chance, lorsque le dé indique un C.

### **COURTAGE**

Le courtage est la rémunération de la banque ou du courtier qui achète ou qui vend des actions pour le compte d'un client. Le courtage s'exprime en pour cent ou pour mille du prix d'achat ou de vente. Dans ce jeu, la banque reçoit son courtage en arrondissant le prix de vente des actions au franc supérieur. Ceci ayant pour avantage d'éviter toute contestation sur les francs.



# LIVRET DES COTATIONS

# Les mots essentiels pour comprendre la Bourse

## **Actions :**

Ce sont des Valeurs à revenu variable représentatives d'un droit de propriété dans une Société de capitaux. Ces titres sont librement cessibles et négociables. Les actionnaires ayant la qualité d'associés, ont un droit à la gestion, à l'information et aux bénéfices.

## **Augmentation de capital :**

C'est l'opération qui consiste pour une Société à augmenter le nombre des actions émises et accroître ainsi ses Fonds Propres.

L'augmentation de capital peut s'effectuer sous plusieurs formes: en numéraire, par incorporation des réserves et primes d'émission, en contrepartie d'apports en nature.

Les actionnaires existants bénéficient d'un droit préférentiel: droit de souscription ou droit d'attribution.

## **Capitalisation**

### **boursière :**

La Capitalisation boursière ou "Surface boursière" d'une Société s'obtient en multipliant le nombre d'actions formant son capital par le cours de son titre.

## **Club**

### **d'investissement :**

C'est un Groupe de personnes (5 au minimum, 20 au maximum ) qui se réunissent pour constituer et gérer en commun et en indivision un porte-feuille collectif de Valeurs mobilières.

Grâce au Club, ces personnes veulent comprendre les mécanismes boursiers et financiers et apprendre à gérer un patrimoine.

Il y a environ 15 000 Clubs en France.

## **Commission des Opérations de Bourse ( COB ) :**

La C. O. B., dit "gendarme" de la Bourse, a pour mission essentielle de protéger l'épargne. Elle veille en outre au bon fonctionnement des Bourses de Valeurs.

Son rôle est notamment de vérifier les publications obligatoires des Sociétés, de donner un avis préalable ( visa ) à tous documents d'information publics émis par les Sociétés, à surveiller toutes informations ou mouvements de titres.

## **Conseil des Bourses de valeurs :**

Cet Organisme est issu du dédoublement de l'ancienne Chambre Syndicale des Agents de Change.

Composé de 12 membres, il réglemente, contrôle et sanctionne.

C'est l'autorité de Bourse suprême.

## **Cotation :**

Le cours de Bourse est un cours de marché résultant d'un prix d'équilibre constaté par les Sociétés de Bourse lors des séances de Bourse ( entre 12 h 30 et 14 h 30 "au fixing" dans les Bourses de Province, entre 10 h et 17 h "en continu" en Bourse de Paris ).

## **Dividende :**

C'est le revenu que procure une action. Payé annuellement, il varie selon les résultats de la société. Il est composé du dividende net ( c'est-à-dire effectivement perçu ) et de l'avoir fiscal.

	PA	MAI 88				JUN 88				JUILLET 88				
		6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
ACIAL	341	341	338	367	399	385	410	494	480	459	450	428	440	437
CHRISTOFLE	1255	1255	1300	1422	1462	1432	1472	1450	1450	1498	1450	1475	1540	1702
CONCEPT	275	275	260	270	278	285	284	280	285	258	282	284	277	265
DASSAULT	785	785	738	728	730	710	810	765	764	SC	750	730	744	735
DUMEZ	520	520	519	560	578	597	656	638	670	660	685	666	658	670
DYNACTION	365	365	372	377	401	445	450	460	455	491	555	550	533	535
ECCO	1035	1035	1020	1005	1120	1153	1170	1200	1320	1320	1414	1325	1325	1325
EUROPE 1	510	510	492	495	513	610	599	588	600	580	572	560	544	555
FINANCIERE ATLANTIQUE	285	285	280	291	310	315	310	312	323	325	330	SC	325	325
FORGES DE CLAIRVAUX	17	17	17	21	23	28	27	27	27	23	25	23	20	23
GEL 2000	2835	2835	2870	2900	2895	3100	3050	2960	3080	3410	SC	3400	3193	SC
GUY DEGRENNE	880	880	880	881	880	900	800	855	920	810	879	875	860	855
I C I	104	104	105	104	102	105	109	111	109	115	114	112	110	111
LOCAMION	452	452	448	445	438	446	450	493	542	510	490	480	482	488
L'OREAL	3155	3155	3057	3169	3150	3370	3300	3219	3460	3330	3480	3448	3280	3340
MANUTAN	300	300	320	308	320	314	311	323	319	323	390	435	440	468
MAT SERVICE	239	239	249	246	259	266	275	280	300	307	310	285	284	302
MECELEC	130	130	130	127	130	140	140	141	150	165	161	159	155	156
PLASTIC OMNIUM	366	366	374	383	386	408	420	436	450	455	443	401	415	413
PRIMAGAZ	604	604	580	608	615	599	630	605	655	650	650	634	610	600
QUO VADIS	330	330	348	359	370	382	395	395	390	400	409	382	409	407
RHONE- POULENC	318	318	321	339	357	364	402	390	399	388	411	390	399	395
ROUSSEL UCLAF	792	792	802	803	815	861	900	917	1210	1205	1275	1210	1172	1180
SALOMON	1285	1285	1270	1290	1280	1256	1475	1490	1560	1560	1575	1493	1490	1493
SUPERVOX	159	159	SC	160	162	164	168	168	185	172	171	171	170	SC
T P I	210	210	200	180	183	198	196	194	201	202	203	200	205	197
THERMADOR	167	167	168	159	151	158	153	139	148	156	155	150	150	150
TIPIAK	191	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TONNA ELECTRONIQUE	980	980	965	1030	1150	1240	1340	1325	1290	1280	1350	1340	1300	1300
TOTAL	340	340	341	348	349	369	376	355	347	338	344	341	336	349
UNION CARBIDE	132	132	129	105	112	112	113	126	129	131	140	135	143	134
VOLVO	336	336	326	331	328	329	329	331	331	327	334	327	337	335

PA = PRIX D'ACHAT - SC = SANS COTATION  
NI = NOUVELLE INTRODUCTION - HC = HORS COTE

	PA	AOUT 88				SEPTEMBRE 88					OCTOBRE 88			
		5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
ACIAL	341	445	438	SC	425	419	220	223	245	240	254	251	221	317
CHRISTOFLE	1255	1650	1627	1649	1669	1700	1932	2170	2650	SC	2710	2600	2600	SC
CONCEPT	275	280	260	SC	255	252	250	240	249	244	220	244	248	247
DASSAULT	785	715	690	692	661	698	695	685	688	660	653	650	640	650
DUMEZ	520	680	699	683	659	650	641	690	700	713	743	728	755	746
DYNACTION	365	545	540	SC	515	510	545	550	530	566	620	610	601	620
ECCO	1035	1334	1310	SC	1330	1320	1380	1500	1488	1450	1430	1420	1430	1450
EUROPE 1	510	546	530	530	506	510	507	519	567	570	600	562	580	591
FINANCIERE ATLANTIQUE	285	312	305	325	325	325	325	324	325	329	325	325	343	SC
FORGES DE CLAIRVAUX	17	22	26	25	22	20	22	21	21	SC	23	25	27	SC
GEL 2000	2835	SC	3100	SC	3150	3050	3320	3270	3450	3700	4050	3620	4049	3901
GUY DEGRENNE	880	825	826	840	765	770	HC	HC	840	SC	840	555	706	SC
I C I	104	114	112	113	107	107	108	110	110	113	111	111	115	114
LOCAMION	452	495	485	485	499	500	476	458	470	SC	461	465	495	SC
L'OREAL	3155	3284	3260	3265	3240	3161	3450	3530	3560	3757	3650	3611	3779	3770
MANUTAN	300	390	394	SC	380	381	400	420	432	461	428	430	448	450
MAT SERVICE	239	304	300	SC	309	312	309	311	319	315	300	287	318	322
MECELEC	130	157	152	SC	154	150	156	163	170	173	170	165	165	164
PLASTIC OMNIUM	366	399	392	391	388	395	414	443	448	450	455	SC	SC	SC
PRIMAGAZ	604	620	591	600	556	557	595	603	612	610	700	715	730	721
QUO VADIS	330	413	399	399	404	401	401	401	429	SC	410	436	420	SC
RHONE- POULENC	318	400	398	390	375	375	398	405	425	425	440	SC	SC	SC
ROUSSEL UCLAF	792	1195	1210	1235	1213	1189	1200	1251	1370	1329	1380	1350	1355	1385
SALOMON	1285	1430	1420	1445	1585	1550	1576	1790	1806	1799	1742	1780	1865	1865
SUPERVOX	159	175	166	SC	156	154	155	155	155	162	165	169	168	169
T P I	210	200	200	201	205	206	218	224	235	SC	220	209	207	SC
THERMADOR	167	150	149	SC	147	149	147	142	146	149	150	150	155	165
TIPIAK	191	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TONNA ELECTRONIQUE	980	1260	1230	1251	1280	1255	1272	1272	1272	SC	1260	1200	1260	SC
TOTAL	340	347	349	348	330	331	311	322	321	320	317	316	312	314
UNION CARBIDE	132	152	140	150	139	110	145	142	138	SC	160	156	164	SC
VOLVO	336	331	320	311	302	316	327	334	357	355	348	356	347	335

PA = PRIX D'ACHAT - SC = SANS COTATION  
NI = NOUVELLE INTRODUCTION - HC = HORS COTE

	PA	NOVEMBRE 88				DECEMBRE 88					JANVIER 89			
		4	10	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
ACIAL	341	345	385	385	374	365	352	330	350	359	342	349	349	366
CHRISTOFLE	1255	2396	2495	2488	2400	2400	2200	2236	2145	2515	2515	2806	2795	2541
CONCEPT	275	245	251	248	250	247	248	256	295	271	293	280	285	281
DASSAULT	785	648	650	625	625	640	667	670	663	654	664	658	648	640
DUMEZ	520	773	734	720	725	710	738	723	730	765	830	834	860	900
DYNACTION	365	615	615	660	672	670	684	700	710	730	729	731	830	825
ECCO	1035	1450	1465	1415	1410	1400	1380	1391	1440	1400	1420	1440	1440	1460
EUROPE 1	510	610	625	612	615	601	647	611	635	622	640	682	685	754
FINANCIERE ATLANTIQUE	285	433	SC	398	385	380	372	379	417	433	422	404	429	417
FORGES DE CLAIRVAUX	17	24	24	24	32	39	46	40	36	39	38	36	35	38
GEL 2000	2835	3900	3850	3745	3850	3706	3850	3810	3810	3800	4050	4120	4110	4150
GUY DEGRENNE	880	730	710	710	650	690	690	690	690	690	720	650	645	619
ICI	104	113	111	108	106	107	107	108	110	110	114	119	119	125
LOCAMION	425	500	500	501	500	500	500	500	523	530	565	567	608	610
L'OREAL	3155	3782	3890	3870	3770	3878	4021	3994	4280	4399	4398	4350	4203	4279
MANUTAN	300	470	470	448	470	461	449	450	440	435	481	530	581	605
MAT SERVICE	239	319	315	306	315	310	310	314	314	317	317	314	291	293
MECELEC	130	169	169	167	169	165	160	163	163	160	165	165	164	165
PLASTIC OMNIUM	366	481	470	455	445	433	440	424	424	423	448	465	475	518
PRIMAGAZ	604	716	715	690	671	690	676	641	650	670	675	690	678	730
QUO VADIS	330	427	434	430	434	225	252	238	230	240	239	235	240	239
RHONE- POULENC	318	440	442	447	450	445	470	474	523	520	520	540	544	599
ROUSSEL UCLAF	792	1335	1325	1285	1279	1260	1250	1260	1350	1425	1444	1460	1655	1580
SALOMON	1285	1910	2110	2000	2250	2195	2190	2130	2220	2205	2230	2225	2190	2195
SUPERVOX	159	165	160	159	159	155	150	150	155	155	153	155	163	162
T P I	210	210	210	211	211	220	229	229	220	221	220	225	221	228
THERMADOR	187	166	171	174	177	173	172	181	180	183	184	183	188	201
TIPIAK	191	NI	NI	NI	191	187	188	185	187	190	200	207	209	219
TONNA ELECTRONIQUE	980	1320	1350	1350	1333	1322	1300	1280	1220	1244	1340	1400	1410	1435
TOTAL	340	315	322	315	322	338	347	335	349	360	362	422	421	424
UNION CARBIDE	132	159	157	151	146	150	149	148	146	153	158	165	171	174
VOLVO	336	339	339	333	344	343	354	378	380	380	379	415	416	431

PA = PRIX D'ACHAT - SC = SANS COTATION  
NI = NOUVELLE INTRODUCTION - HC = HORS COTE

	PA	FEVRIER 89				MARS 89					AVRIL 89			
		3	10	17	24	3	10	17	23	31	5	14	21	28
ACIAL	341	375	392	390	398	399	420	418	400	394	390	400	401	401
CHRISTOFLE	1255	2600	2580	2596	2600	2510	2405	2595	2505	2500	2600	2675	3010	3000
CONCEPT	275	280	291	305	332	340	350	339	335	337	340	365	365	345
DASSAULT	785	720	780	734	675	710	670	672	680	680	655	670	660	631
DUMEZ	520	888	856	840	822	830	840	835	848	889	884	910	930	950
DYNACTION	365	845	870	752	758	762	790	791	772	805	846	845	895	912
ECCO	1035	1500	1599	1530	1530	1540	1565	1550	1550	1579	1700	1837	1999	1990
EUROPE 1	510	760	770	749	703	706	700	691	709	720	712	710	734	717
FINANCIERE ATLANTIQUE	285	424	410	373	375	384	388	430	439	428	425	428	415	425
FORGES DE CLAIRVAUX	17	40	36	37	35	35	37	36	35	32	34	37	36	34
GEL 2000	2835	4199	4120	4200	4150	3880	4150	4020	4100	3950	4160	4250	4400	4475
GUY DEGRENNE	880	650	645	610	611	610	610	699	699	699	699	699	631	634
ICI	104	134	133	131	128	128	129	133	132	130	128	128	128	131
LOCAMION	452	622	642	655	640	640	642	655	707	789	770	780	780	753
L'OREAL	3155	4170	4235	4190	4000	4000	4100	4198	4200	4275	4300	4270	4345	4260
MANUTAN	300	590	590	585	575	587	614	605	610	665	719	699	675	739
MAT SERVICE	239	290	280	261	270	279	280	280	280	274	270	269	260	264
MECELEC	130	181	193	178	166	165	169	165	165	167	168	166	166	170
PLASTIC OMNIUM	366	535	598	638	590	578	550	585	563	598	624	650	649	666
PRIMAGAZ	604	717	709	670	660	685	675	685	690	663	680	678	706	719
QUO VADIS	330	352	247	247	246	246	240	241	245	241	271	328	340	370
RHONE- POULENC	318	616	596	570	557	558	569	543	536	547	558	562	563	562
ROUSSEL UCLAF	792	1705	1743	1644	1544	901	1505	1505	1551	1600	1630	1616	1605	1647
SALOMON	1285	2110	2150	2155	2180	2160	2110	2205	2110	2105	2170	2290	2350	2340
SUPERVOX	159	179	180	180	175	172	172	184	185	184	184	190	190	202
T P I	210	240	224	237	238	230	240	239	245	261	260	256	260	250
THERMADOR	187	231	228	222	220	220	220	220	220	230	237	222	220	216
TIPIAK	191	231	226	204	205	206	238	255	260	265	270	270	280	283
TONNA ELECTRONIQUE	980	1420	1450	1405	1420	1405	1430	1430	1400	1325	1380	1425	1445	1425
TOTAL	340	411	421	412	410	403	418	419	425	417	420	416	447	442
UNION CARBIDE	132	182	190	203	191	197	198	200	193	191	189	189	192	195
VOLVO	336	415	425	448	450	451	464	472	465	472	467	446	452	479

PA = PRIX D'ACHAT - SC = SANS COTATION  
NI = NOUVELLE INTRODUCTION - HC = HORS COTE

## **Fonds Communs**

### **de Placement ( FCP ) :**

Portefeuille de Valeurs mobilières appartenant en indivision à des propriétaires souscripteurs de parts. Les FCP sont dits "à risques" lorsqu'ils sont constitués pour 40% au moins de titres non cotés en Bourse.

## **Marché A Terme des Instruments**

### **Financiers ( MATIF ) :**

Créé en 1986, le M. A. T. I. F. permet de se prémunir contre les risques de fluctuation des taux de change et d'intérêt.

### **Obligations :**

Ce sont des valeurs à revenu contractuel, représentatives d'un droit de créance résultant d'un emprunt. Ces titres donnent aux détenteurs la qualité de créancier de la collectivité émettrice ( Etat, Collectivités, entreprises publiques et privées, ... ) qui s'engage à les rembourser à une date déterminée et à leur verser un intérêt contractuel. Il y a une grande diversité dans les modalités d'émission et de remboursement.

### **Offre Publique d'Achat ( OPA ) :**

C'est la procédure par laquelle une personne morale ou physique fait publiquement connaître son intention d'acquérir tout ou partie des actions d'une société et cela sous certaines conditions, pendant un certain délai et à prix déterminé.

Dès lors que l'O. P. A. est déclarée, les cotations sont suspendues.

### **Offre Publique de Vente ( OPV ) :**

Lancée à l'initiative d'une Société, elle permet à celle-ci ou à un investisseur privé de placer sous certaines conditions dans le public une certaine quantité de titres à un prix déterminé. Cette procédure a été fréquemment employée lors des introductions au Second Marché et des privatisations.

## **P. E. R.**

### **( Price Earning Ratio ) :**

C'est le rapport Cours/Bénéfice d'une action, ou taux de capitalisation des bénéfices. Il est un des éléments ( avec notamment le taux de rendement ) de l'évaluation des actions.

A ne pas confondre avec le P. E. R. ( Plan Epargne Retraite ).

## **Sociétés de Bourse :**

### **anciennement Agents de Change**

Elles sont seules chargées de la négociation des Valeurs mobilières ( admises par le Conseil des Bourses ) dont elles constatent "le cours" ( prix d'équilibre ).

Elles exercent différents types d'activités, notamment la gestion de portefeuilles personnels, collectifs ( type SICAV, FCP, ... ), le placement de Valeurs mobilières, la négociation des contrats sur le MATIF et des options sur Valeurs mobilières.

## **Société des Bourses**

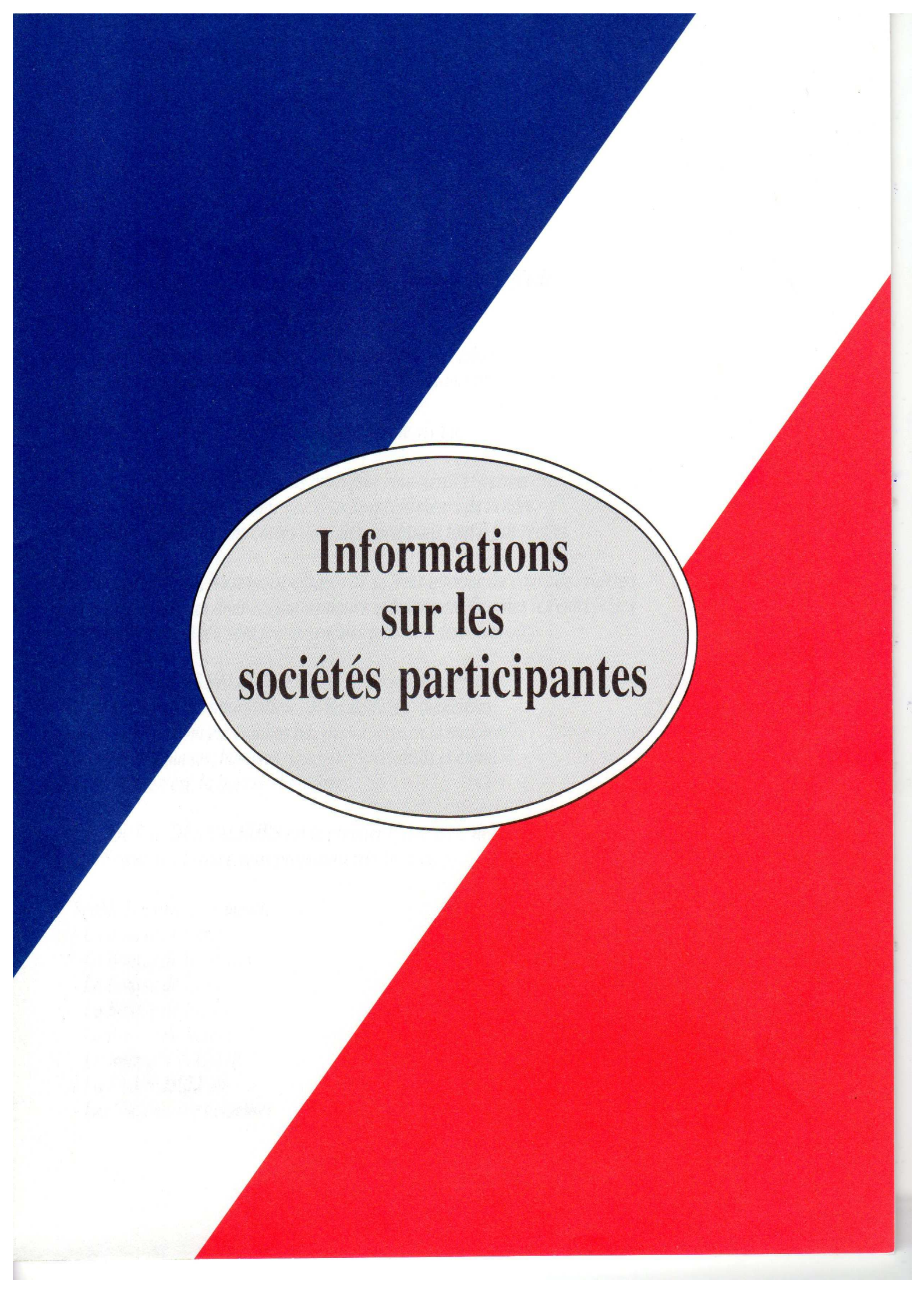
### **françaises :**

C'est un des Organismes qui est issu du dédoublement de l'ancienne Chambre Syndicale. Elle a le statut d'IFS ( Institution Financière Spécialisée ) et a pour mission notamment d'assurer les cotations, d'administrer les services, de gérer le fonds de garantie.

## **Société d'Investissement**

### **A Capital Variable ( SICAV ) :**

Ce type de Société gère un portefeuille collectif de Valeurs mobilières. Le capital appartient en indivision à des propriétaires souscripteurs de parts. Elle est gérée par les professionnels ( Banques-Assurances-Sociétés de Bourse... ). Les SICAV peuvent être spécialisées ou diversifiées. Elles jouissent de la "transparence fiscale".



**Informations  
sur les  
sociétés participantes**

# **SMT**

*ScaMaTra France S. A. R. L. , créée en 1988, filiale du groupe Swedish Marketing and Trading A B ( S M T ), dont le siège est à GÖTEBORG ( SUEDE ), édite des jeux qui s'adressent tant aux enfants qu'aux adultes et se donne pour objectif de les rendre aussi distrayants qu'éducatifs.*

*LA BOURSE DES VALEURS en est un exemple vivant.*

*Ce jeu initie ses participants aux pratiques boursières et permet aux petits épargnants comme aux grands investisseurs de vendre ou d'acheter des actions cotées dans des conditions tout à fait réelles.*

*Pour bien investir, il est indispensable de se tenir informé du cours des valeurs. Dans cet esprit, les données authentiques que nous ont fournies les entreprises présentes dans le jeu sont fondamentales pour son déroulement.*

*LA BOURSE DES VALEURS est plus qu'un jeu de société, c'est une véritable information sur les activités financières, dont les règles ont été établies par des experts en la matière: sociétés de bourses, banques, journaux spécialisés et enfin, expert s'il en est, la bourse elle-même.*

*LA BOURSE DES VALEURS est le premier d'une série de jeux que ScaMaTra France vous proposera très bientôt.*

*ScaMaTra France remercie:*

- La Bourse de Paris*
- La Bourse de Bordeaux*
- La Bourse de Lyon*
- La Bourse de Nancy*
- La Bourse de Nantes*
- Le Journal INVESTIR*
- La Société DELPHI*
- Les Sociétés Participantes*

# BOURSE DE PARIS

**L**a loi sur la réforme boursière du 22 janvier 1988 formalise une transformation radicale des Bourses Françaises. Elle définit une nouvelle structure des intermédiaires et des institutions.

Il existe désormais quatre entités spécialisées :

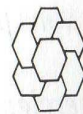
- les Sociétés de Bourse remplacent les charges d'Agent de Change : elles peuvent ouvrir leur capital aux institutions financières françaises et étrangères et élargir leur champ de compétence à l'ensemble des marchés de capitaux et à l'ingénierie financière ;
  - le Conseil des Bourses de Valeurs fixe les règles du marché et des Sociétés de Bourse. Il est le siège de l'autorité ;
  - la Société des Bourses Françaises assure le bon fonctionnement du marché et le contrôle des acteurs. Elle est l'organe exécutif du Conseil des Bourses de Valeurs ;
  - l'Association Française des Sociétés de Bourse représente collectivement l'ensemble des Sociétés de Bourse et la Société des Bourses Françaises.
- Le processus de modernisation engagé depuis quelques années par la Bourse de Paris et généralisé progressivement aux Bourses de province, a été ouvert par la transformation du système et l'élargissement des horaires de cotation de 10 heures à 17 heures.

Baptisé sous le sigle de CAC - Cotation Assistée en Continu - le nouveau système de cotation permet aux négociateurs des Sociétés de Bourse d'entrer à partir d'un terminal leurs ordres dans un système intelligent qui «répond» en permettant l'exécution de ces ordres.

Les ordres sont centralisés dans un «cahier informatique» de cotation.

Le marché est délocalisé, le cahier informatique étant un ordinateur central auquel les négociateurs dans les Sociétés de Bourse, et eux seuls, sont reliés par des terminaux de saisie.

La Bourse de Paris a, par ailleurs, développé un marché d'options négociables sur actions et sur indice qui constitue un instrument de gestion de portefeuille apprécié des investisseurs institutionnels.



SOCIÉTÉ  
DES BOURSES FRANÇAISES

SOCIÉTÉ DES BOURSES FRANÇAISES  
4, PLACE DE LA BOURSE  
75080 PARIS CEDEX 02  
TEL : 40 41 10 00

# AUBOYNEAU LABOURET OLLIVIER

**L**a société de Bourse Auboyneau Labouret Ollivier existe sous sa forme actuelle depuis 1977. Elle est issue de la fusion successive d'offices d'agents de change présents depuis de nombreuses décennies à la Bourse de Paris.

Le nom d'Auboyneau Labouret Ollivier est ainsi connu et établi de longue date dans la communauté financière française et étrangère.

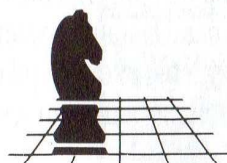
Depuis 1989, Auboyneau Labouret Ollivier est partie intégrante du groupe BBL, un des tous premiers groupes bancaires de Belgique, à vocation européenne.

Avec près de 140 collaborateurs, Auboyneau Labouret Ollivier est devenue en dix ans l'un des intervenants importants de la place financière de Paris, et exerce son activité sur les principaux marchés financiers ouverts en France, le marché d'actions, le marché obligataire et le marché des options négociables ou Monep.

Traditionnellement orientée vers une clientèle de banques et d'institutions tant françaises qu'étrangères, Auboyneau Labouret Ollivier a décidé en 1986 de mettre ses compétences au service d'une clientèle privée en constant développement.

C'est ainsi qu'un département spécialisé dans la

gestion privée a été mis en place à cette époque. Résolument confiante dans les perspectives de développement des marchés financiers mondiaux et dans les multiples opportunités qui ne manqueront pas d'y naître, la société de Bourse Auboyneau Labouret Ollivier poursuit un programme d'investissement ambitieux pour devancer les besoins de sa clientèle, intégrer les techniques les plus récentes, et améliorer en permanence les services rendus à ses clients.



*Auboyneau-Labouret-Ollivier*  
Société de Bourse

AUBOYNEAU-LABOURET-OLLIVIER  
23, BOULEVARD POISSONNIERE  
75002 PARIS  
TEL : 42 33 21 80

# AVIONS MARCEL DASSAULT BREGUET AVIATION

**U**n peu d'histoire :

En 1930, Marcel Dassault crée une entreprise fabriquant de nombreux avions militaires et civils. Après la guerre, en 1946, il fonde une nouvelle société qui remporte bientôt des succès avec les chasseurs Ouragan et Mystère. L'apparition des séries de Mirage, puis des avions d'affaires Mystère Falcon donne une stature internationale à la société dont le potentiel est augmenté en 1971 par l'absorption de Bréguet Aviation.

Depuis 1946, plus de 6000 avions ont été produits. Plus de la moitié des avions de combat ont été exportés, ainsi que 90 % des Mystère Falcon.

## **Aujourd'hui :**

Sous la direction de son PDG, Serge Dassault, fils du fondateur, la société emploie aujourd'hui 14 500 personnes dont plus du quart dans la recherche et le développement.

La proportion du personnel d'études et d'essais est exceptionnelle et montre bien la philosophie de la société : atteindre le plus haut niveau de la recherche et de la technologie.

## **Recherche et Technologie :**

Les études aérodynamiques tridimensionnelles et les calculs de structure sont maintenant effectués grâce au logiciel CATIA fourni par Dassault Systèmes. Le même ordinateur permet de concevoir les pièces et de commander les machines numériques qui les usinent (CFAO).

La productivité est améliorée par l'utilisation de robots, imaginés par les ingénieurs de Dassault.

Les laboratoires de la société mettent au point les procédés industriels pour utiliser les matériaux nouveaux : titane, aluminium-lithium et composites.

Principales Productions Actuelles :

### **- Avions construits en série :**

- Mirage 2000 : avion de combat multimitations
- Mirage F1 : avion de combat polyvalent

- Alphajet : entraînement avancé et appui tactique
- Atlantique 2 : avion de patrouille maritime, anti-sous-marin et anti-surface à grand rayon d'action
- Falcon 900 : avion d'affaires intercontinental à grande cabine

- Falcon 50 : avion d'affaires intercontinental.

### **- Prototypes :**

- Rafale A : démonstration de la faisabilité d'un avion de combat moderne

- Rafale D et M : prototypes d'avions de combat commandés par l'Armée de l'Air et la Marine.

### **- Hermès :**

Avion spatial européen. Dassault est maître d'oeuvre pour l'aéronautique : formes, structure, aérodynamisme, commandes de vol et trajectoire de rentrée.

### **- Espace :**

Pyrotechnie, activité extra véhiculaire, projet d'avion de transport spatial.

Quelques chiffres en 1987 :

- Chiffre d'affaires HT. : 15 545 MF. dont 65,55 % à l'exportation
- bénéfice après impôts, amortissements et provisions : 191 623 000 F.
- dividendes : 96 016 000 F.
- dividende net par action (nombre d'actions : 10 106 912) : 9,5 F.



AVIONS MARCEL DASSAULT

46, AVENUE KLEBER

75116 PARIS

TEL : 47 27 61 19

# CHRISTOFLE

**S**ociété fondée en 1830  
CA 530 M. de F en 1987  
**HISTORIQUE**

La société a été fondée en 1830 par Charles CHRISTOFLE et Henri BOUILHET.

Elle est encore dirigée aujourd'hui par Albert BOUILHET, son arrière petit-fils.

La société est cotée à la Bourse de Paris depuis 1930.

## SITUATION EN 1987

La société a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 530 millions de francs, ce qui la situe au premier rang des sociétés d'orfèvrerie en France.

La société est également le 1er exportateur mondial d'orfèvrerie en argent massif et en métal argenté.

Les produits de la société sont vendus dans des magasins ne distribuant que des produits CHRISTOFLE, les «PAVILLONS CHRISTOFLE», et par un petit nombre d'autres points de vente sélectionnés pour leur compétence et leur prestige dans le domaine des arts de la table et de la joaillerie.

Les produits Christofle sont vendus dans plus de cent pays. Ils ornent la table des grands palaces Internationaux.

CHRISTOFLE a été depuis sa fondation un important acteur des courants de la création artistique. Aujourd'hui, la collection «CHRISTOFLE PERSPECTIVE» permet à des artistes d'éditer des oeuvres sans être liés par des contraintes de prix de revient. La société distribue chaque année des prix très convoités dans les écoles d'art. Christofle a créé un Musée de l'Orfèvrerie qui illustre parfaitement la place de la maison dans chacun

des grands courants artistiques depuis 1830. Le musée, ouvert au public, permet aux créateurs de la maison de s'imprégner de toutes les techniques de l'Orfèvrerie.

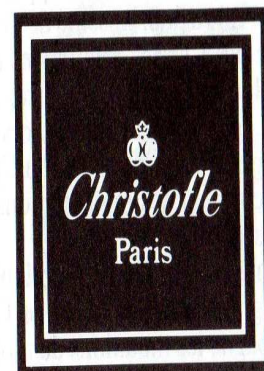
CHRISTOFLE, Bijoutier et Orfèvre :

Une vraie manufacture.

L'Orfèvrerie et la Bijouterie sont des métiers manuels par excellence, mais CHRISTOFLE a toujours su utiliser les ressources de la technologie quand il était possible de faire quelque chose de plus beau, de plus parfait à la machine qu'à la main.

CHRISTOFLE, né d'une invention (l'argenterie par dépôt électrolytique dont il a acheté le brevet au Comte Henri de Ruolz en 1841), innove sans cesse. En 1986, il a été le premier, et demeure le seul à ce jour, à adapter à la fabrication des couverts à la technique ancestrale de la laque de Chine.

Pour Christofle, l'innovation a toujours su se marier à la tradition.



CHRISTOFLE  
112, RUE AMBROISE CROISAT  
93206 SAINT DENIS CEDEX 1  
TEL : 49 22 40 00

# CREDIT AGRICOLE

## CREDIT AGRICOLE

Premier groupe financier en Europe avec un bilan de 1.276 Milliards de Francs.

Né à la fin du 19ème siècle d'un mouvement mutualiste, le Crédit Agricole exerce désormais tous les métiers de l'argent. Il est le 1er financier de l'agriculture, du logement pour les particuliers et occupe une place de leader sur le marché de la gestion collective des valeurs mobilières. Il se développe également dans les métiers de la banque d'affaires, du crédit bail et de l'assurance-vie par sa filiale Prédica (20% de ce marché). Il étend en outre sa présence dans le monde en ouvrant des succursales sur les principales places internationales : Londres, Milan, Hong-Kong, New-York, Chicago, Francfort, Madrid, Genève ...

Aujourd'hui un français sur 3 utilise ses services et ses parts de marché commerciales varient de 20 à 45 % pour les produits bancaires courants.

### Les moyens de la réussite

La structure du Crédit Agricole est mutualiste : 3 057 Caisses Locales, regroupées à l'échelon départemental en 92 Caisses Régionales. Sociétés coopératives de droit privé, ce sont des banques de plein exercice. Elles disposent d'une grande autonomie financière et de gestion.

Au niveau national, la Caisse Nationale de Crédit Agricole (C.N.C.A.) est devenue une société filiale des Caisses Régionales par la loi de mutualisation de 1988. Elle est l'organe central du Groupe, auquel elle apporte cohérence et solidité financière. Elle a pour mission de faciliter et de promouvoir l'activité des Caisses Régionales de Crédit Agricole et de l'ensemble du Groupe. A ce titre, elle exerce trois types de fonctions : gestion des capitaux, opérations bancaires, coordination générale et contrôle. La Caisse Nationale gère par ailleurs le réseau des implantations à l'étranger et a créé de nombreuses filiales.

### Le Crédit Agricole au service de l'agriculture

Partenaire privilégié des agriculteurs, le Crédit Agricole prépare et accompagne les mutations du monde agricole. Il joue un rôle prépondérant dans la création, le développement et la modernisation des exploitations.

### Le Crédit Agricole au service des particuliers

Avec un réseau de 9 746 agences réparties dans toute la France, le Crédit Agricole est le 1er établissement financier

au service des familles. Il répond à leurs préoccupations quelles qu'elles soient : gestion de l'argent au quotidien, amélioration du cadre de vie, logement, gestion de patrimoine, préparation à la retraite.

### Le Crédit Agricole au service des artisans, commerçants et professions libérales

Le Crédit Agricole connaît parfaitement les enjeux du développement régional. Il est le partenaire actif des commerçants, artisans, professions libérales et s'emploie avec eux à relever les défis de demain.

### Le Crédit Agricole au service des entreprises

Favoriser le développement des entreprises, en particulier, contribuer à la modernisation du secteur agro-alimentaire, répondre aux besoins des chefs d'entreprise : gestion de trésorerie, financements appropriés... sont autant de priorités pour le Crédit Agricole.

### Le Crédit Agricole en chiffres

Chiffres-clés 1988	(en milliards de francs)
Total de l'actif	1 276,0
Collecte auprès de la clientèle	827,0
Crédit clientèle	698,3
Nombre de dépôts à vue	14 804 000,0

### LES CLIENTS DU CREDIT AGRICOLE

#### PARTICULIERS

Salariés - Etudiants - Retraités... 81,5 %

#### PROFESSIONNELS

Agriculteurs exploitants - Industriels - Artisans

Commerçants - Professions libérales... 18,5 %

Source : clientèle acquise en 1986

#### STRUCTURE (en nombre)

3 057	Caisses locales
92	Caisses régionales
9 746	Bureaux
5 027 000	Sociétaires
73 693	Salariés



91-93 BOULEVARD PASTEUR

75015 PARIS

TEL : 43 23 52 02

# DUMEZ

## UN GROUPE FRANÇAIS DE TAILLE MONDIALE

DUMEZ est implanté sur les cinq continents dans près de quarante pays.

L'activité de DUMEZ se déploie dans quatre principaux secteurs d'activité :

- Le Bâtiment et les Travaux Publics où DUMEZ se situe parmi les plus grandes entreprises mondiales et réalise des ouvrages de toute nature et de toute importance :

aménagements hydroélectriques, travaux souterrains, terrassements, ouvrages d'art, travaux routiers, pistes d'envol, travaux maritimes, portuaires et fluviaux, dragages, constructions industrielles, bâtiments, grands ensembles tertiaires et d'habitation, hôtels, hôpitaux, villages de vacances, maisons individuelles, constructions industrialisées, urbanisation, ingénierie, réalisations clé en main.

- L'Énergie Nucléaire, l'Entreprise Électrique, le Chauffage et la Climatisation, les Services Sous-Marins, l'Ingénierie des installations Offshore.

- L'Immobilier et les Loisirs.

- La Distribution en gros, en Amérique du Nord, d'équipements de construction : sanitaires, plomberie, adduction d'eau, chauffage, climatisation, électricité, télécommunications et électronique.

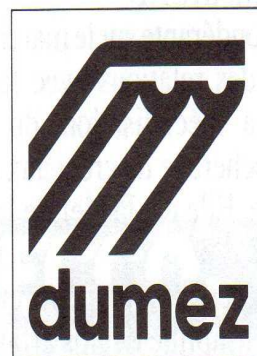
DUMEZ emploie 30 000 personnes et son chiffre d'affaires pour l'année 1988 a atteint 22 milliards de francs HT.

Doté d'équipes compétentes, de moyens puissants, de techniques originales, DUMEZ participe

à de grandes réalisations en France et dans le monde :

l'aménagement du prestigieux musée du Louvre, le bâtiment du nouveau ministère des finances à Paris, l'extension de l'aéroport international Charles de Gaulle à Roissy, la construction des nouvelles lignes du train à grande vitesse (TGV), l'aciérie de Ajaokuta au Nigéria, la basilique de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire, le barrage de Yacyreta sur le fleuve Parana à la frontière de l'Argentine et du Paraguay.

DUMEZ fait partie du groupement d'entreprises françaises et britanniques chargées de la conception et de la construction du tunnel sous la Manche, le plus grand chantier mondial actuel, destiné à relier la France et la Grande Bretagne.



DUMEZ

345, AVENUE GEORGE CLEMENCEAU

92022 NANTERRE CEDEX

TEL : 47 76 42 43

# DYNACTION

**G**roupe Industriel décentralisé et diversifié, DYNACTION est une pépinière d'Entreprises Françaises performantes disposant de réelles possibilités de développement, toutes actives à l'exportation.

Une étroite association est proposée aux équipes de direction des filiales qui, en plus d'une participation au capital, disposent d'une large autonomie et des moyens nécessaires au développement de leurs affaires.

## DIX COMMANDEMENTS

### 1 ENTREPRISES FRANCAISES :

La France, source de notre expérience et de notre formation est notre territoire d'intervention.

### 2 TAILLE HUMAINE :

Seule celle-ci permet : la qualité des relations à l'intérieur du groupe . La rapidité de réaction . Le consensus sur les objectifs . L'implication du personnel et des équipes

### 3 PART DU MARCHÉ :

Une part prépondérante sur le marché est la preuve de la qualité des relations avec les clients. Elle provient de la spécialisation, du professionnalisme, de la recherche de créneaux et de la créativité appliquée. Elle est la clef de la réussite.

### 4 MAJORITE :

Nous sommes des Entrepreneurs et revendiquons la totale responsabilité de nos affaires. DYNACTION est donc majoritaire pour pouvoir, éventuellement, intervenir rapidement et sans obstacle.

### 5 MOTIVATION :

L'Equipe de direction des filiales de DYNACTION a vocation à être associée au capital de

chaque filiale pour optimiser leur motivation et assurer leur indépendance professionnelle et financière.

### 6 LEGERETE ET SOUPLESSE :

Pas de coûts superflus quels qu'ils soient. Toute lourdeur fonctionnelle est démotivante donc nuisible.

### 7 EXPORTATION :

L'exportation est le véritable test de la qualité et de la compétitivité des produits et services offerts par l'Entreprise. Elle permet d'anticiper les évolutions et donc de guider la créativité. L'exportation contribue à l'amélioration de la performance économique et en diminue les risques.

### 8 CROISSANCE :

Elle est nécessaire pour assurer la survie de l'Entreprise, pour motiver les équipes et pour maintenir les performances économiques.

### 9 PROFIT :

C'est le gage de la pérennité car il rend possible la croissance et les investissements. Il permet également une redistribution à ceux qui ont participé à sa réalisation (personnel et actionnaires).

### 10 INVESTISSEMENTS :

Ils sont fondamentaux pour rester en tête sur son marché ou améliorer ses positions stratégiques.

## DYNACTION

DYNACTION

39, RUE DES PEUPLIERS

92100 BOULOGNE

TEL : 46 20 02 32

# ECCO

**N°1** du Travail Temporaire en France, N° 1 Français à l'Étranger, ECCO, avec plus de 500 agences dans le monde, emploie quotidiennement 45 000 personnes qui exercent des centaines de métiers différents.

60 000 Entreprises clientes font confiance au professionnalisme et à la rigueur ECCO.

Sur un marché mondial en développement continu, ECCO apporte la flexibilité indispensable à l'économie des années 1990, et constitue pour des dizaines de milliers de jeunes un incomparable tremplin pour l'emploi.

Avec un chiffre d'affaires de 5,6 milliards de Francs, ECCO Travail Temporaire a connu une progression de 43 % en 1988, et se situe aujourd'hui parmi les tous premiers mondiaux de son secteur d'activité.



ECCO

4, RUE LOUIS GUERIN

69626 VILLEURBANNE CEDEX

TEL : 78 89 22 44

# EUROPE 1

**L**e Groupe EUROPE 1 Communication couvre depuis l'année passée l'ensemble des activités de l'audiovisuel et cela au plein sens des mots «audio» et «visuel».

«Audio» à travers Europe 1, la station généraliste et Europe 2, le programme FM le plus performant de l'année 1988.

«Visuel» à travers Affichage Giraudy qui est l'un des leaders de la publicité extérieure en France.

«Audiovisuel» enfin, à travers la création et la production de spectacles, de séries télévisées, de films de long métrage, à travers également la coproduction d'émissions de télévision, de jeux ou de moyens techniques mis au service des grands diffuseurs.

L'audiovisuel, aujourd'hui, est l'un des thèmes majeurs de notre temps. Les débats dans lesquels s'affrontent les politiciens témoignent de l'importance du sujet puisque l'on ne cesse de remodeler des cadres juridiques, souvent caducs le lendemain de leur parution au Journal Officiel. Les moeurs et les techniques vont souvent plus vite que la loi.

La machine a libéré l'homme du souci de partager son existence entre le travail et le sommeil - tout au moins dans nos nations occidentales. L'espace loisir devient de plus en plus important. Il faut l'occuper, télévision, radio, cinéma, livre et presse, sports et voyages deviennent aussi importants que minimum vital, retraite et sécurité sociale.

Cela, répétons-le, pour quelques pays souvent favorisés par leurs ressources et leur climat et qui ont eu la chance de pouvoir gérer démocratiquement leur destin, ce qui les oblige à aider ceux qui n'ont pas ces mêmes opportunités. Avant d'annoncer la présentation des chiffres, je me devais d'insister sur ce métier de communicateur, qui sera encore plus essentiel demain. Car en même temps que la civilisation des loisirs s'installe, chaque individu de la planète exige d'être informé et divertit. De plus, il veut tout savoir. Il faut donc le mettre en résonance avec le reste du monde qui devient, selon la formule de Mac Luhan, un grand village. Le citoyen n'accepte plus de lire - des mois après les faits - qu'un tremblement de terre a tué un million de Chinois, comme c'était le cas autrefois.

En décembre dernier, il fallait être en Arménie en même temps que les sauveteurs. Par images et commentaires interposés, l'homme d'aujourd'hui veut tout connaître au mo-

ment où cela se passe. Il ne supporte plus l'isolement.

Il veut bénéficier des lucarnes, des photos et des micros qui relient le monde extérieur à son chez-soi. Et peut-être que l'accalmie que l'on constate dans un certain nombre de conflits qui déshonorent la planète est une des conséquences heureuses de cette boulimie d'information.

Une chose est sûre en tout cas : le camp d'Auschwitz n'aurait pas existé si les caméras y avaient pénétré et avaient montré au monde ce qui s'y passait en direct.

Voilà notre mission. Ambitieuse s'il en est, car elle suppose le respect des libertés de pensée et d'expression, c'est-à-dire l'indépendance dans le pluralisme.

Donc notre société, qui il y a cinq ans dépendait essentiellement des résultats d'une radio située en Sarre, créée pour contourner le monopole de la radio d'Etat en France, bonne affaire tant que ce monopole perdurait, s'est - pour sa pérennité - diversifiée. Trois pôles : la parole, donc toujours la radio, mais pas uniquement à partir des pylônes du Felsberg, l'image par la télévision et le cinéma, le graphisme avec l'affichage et la publicité.

Trois axes qui vont dans le même sens : celui de la communication.

D'abord les anciens d'Europe 1, ensuite ceux qui sont venus de sociétés autrefois Hachette (Hachette Première, Channel 1, Télé Hachette et Productions Philippe Dussart), ceux de chez Giraudy pour l'affichage, et beaucoup de nouvelles compétences : artistes, journalistes, techniciens, commerciaux et gestionnaires qui sont en harmonie avec le monde d'aujourd'hui, monde passionnant mais où la concurrence oblige à la vigilance et à la performance.



EUROPE 1

26 BIS, RUE FRANÇOIS PREMIER

75008 PARIS

TEL : 42 32 90 00

# FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE S.A.

**A** sa création, en 1976, la FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE S.A. dispose essentiellement d'actifs mobiliers et immobiliers. Progressivement, la stratégie de la société va s'orienter vers des prises de participations dans des secteurs offrant de bonnes possibilités de croissance et de valorisation patrimoniale. Aujourd'hui, la FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE est un holding coiffant cinq principaux secteurs d'activité:

- Secteur du froid

Le Groupe STEF/TFE ( la STEF est cotée au comptant à Paris ), offre un service complet de prestations logistiques: produits frais, marée, entreposage frigorifique, distribution de surgelés. Représentant un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de francs pour un effectif voisin de 4500 personnes, il occupe sur ce marché une position de leader tant en France que dans les pays de la CEE. Il assure, par le biais de ses filiales routières, le transport et la distribution de 2.700.000 tonnes en Europe et au Moyen-Orient. L'ensemble des capacités d'entreposage du Groupe de la FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE dépasse le million de m<sup>3</sup>. Outre la STEF, on peut citer la SOCIÉTÉ DES GLACIÈRES ET FRIGORIFIQUES DE SAINT-NAZAIRE qui intervient dans le commerce international de l'agro-alimentaire.

- Secteur immobilier

Disposant à l'origine d'un patrimoine immobilier en propre ( 7000 m<sup>2</sup> à La Défense, 1700 m<sup>2</sup> au Champ de Mars ) ou au travers de SCI ( 2300 m<sup>2</sup> à côté de la Madeleine ), la FINANCIERE a développé une politique d'acquisition qui lui permet de gérer 23.000 m<sup>2</sup> de bureaux, avec pour objectif d'en détenir 30.000 m<sup>2</sup> à fin 1990. Ces locaux sont situés le plus souvent à Paris ou dans les grandes métropoles régionales assurant à la fois un bon rendement locatif et une valorisation à long terme.

- Secteur financier

A l'exception d'une société de capital risque ( ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT ) et d'une société d'investissement dans les DOM/TOM, la FINANCIERE ne contrôle pas les sociétés exerçant dans ce secteur d'activité. Les participations de 10% dans la BANQUE EUROFIN et la BANQUE MONOD, ainsi que celles dans LOGEBAIL 30% ( crédit bail ) et LOVECO 40% ( location financière ) se situent dans une optique de valorisation à moyen ou long

terme et permettent de développer des liens avec des acteurs privilégiés de la communauté financière.

- Secteurs des services maritimes et portuaires

Située dans l'orbite du Groupe maritime CGMF, la FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE possède certaines participations dans ce secteur. Néanmoins, elle s'est dégagée le plus possible du maritime pour assurer des services à terre en amont ou en aval. C'est ainsi qu'elle est présente dans la consignation et la manutention portuaires, notamment par le biais de filiales ou participations de la STIM ( CIE CHARLES LE BORGNE ).

- Secteur des services spécialisés aux entreprises

La STIM ( cotée au comptant à Lyon ), outre certaines activités qu'elle exerce via STIM SERVICES ( gestion de stocks, maintenance industrielle, balisage aéroportuaire ), a développé une importante activité de travail temporaire au travers de plusieurs filiales dont M.O. INTERIM est la principale. Avec un réseau de 60 agences en France, elle est en mesure d'offrir un service bien adapté et de qualité, grâce à la formation assurée dans un centre spécifique du Groupe. Le Groupe STIM devrait représenter un chiffre d'affaires de 800 MF environ en 1989.

Le Groupe de la FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE S.A. et les 60 sociétés qu'il consolide réalisera en 1989 un chiffre d'affaires de l'ordre de 3,5 milliards de francs pour un effectif de 5500 personnes, à comparer avec 116 millions de francs pour 215 personnes en 1986.

La FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE S.A. a été admise à la cote officielle ( marché au comptant ) en janvier 1978. Depuis sa création, la société a distribué chaque année un dividende en croissance.



FINANCIERE DE L'ATLANTIQUE

TOUR ATLANTIQUE

92800 PUTEAUX

TEL : 49 03 70 00

# GEL 2000

**L**eader de la distribution de surgelés en France. A l'origine, GEL 2000 est une petite affaire familiale créée par Guy MAHEUX dans les années 1973-1974 et orientée vers le marché des surgelés. Sur ce marché porteur la Société connaît un développement important et rapide.

Introduite en 1983 sur le second marché de la Bourse de Paris, GEL 2000 détient des participations dans le capital de plusieurs sociétés du secteur alimentaire, plus une qui gère son patrimoine foncier.

Le concept commercial : vendre aux particuliers des produits surgelés de qualité au prix le plus bas dans des entrepôts sobres et pratiques.

GEL 2000, c'est aujourd'hui 220 entrepôts-vente en libre service et une politique de développement prévoyant 25 à 30 ouvertures par an.

La gamme de produits offerte à la clientèle représente 450 références. Le volume du marché des surgelés destinés aux ménages s'est accru en 1987 de 8 % environ. Le volume réalisé par GEL 2000 a progressé de plus de 21 %.

Une philosophie : le combat de toute une équipe pour la satisfaction des clients.

Sur un marché de grande consommation, le respect du client est une condition de réussite, sinon d'existence. Pour GEL 2000, c'est, en outre, une philosophie.

Une philosophie à laquelle adhère toute l'équipe, jeune et motivée, rassemblée autour de son projet d'entreprise et attachée à réussir et à faire réussir l'entreprise.

Les résultats : le chiffre d'affaires HT de GEL 2000 non consolidé s'élève à 908,4 millions de francs pour l'exercice 1987 soit une progression de 22,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net de la Société a progressé de 55,55 % et représente 3,8 % de l'activité économique.

Les perspectives d'évolution : GEL 2000 maintient ses perspectives d'expansion vers les régions à forte demande en France.

La Société poursuit également la diversification de ses activités par la prise de participations dans des sociétés du secteur agroalimentaire et par le développement d'une enseigne commerciale adaptée au centre ville, VIK (40 points de vente en France).

Parallèlement la naissance d'un groupe international est amorcée avec le développement des filiales Friche 2000 en Belgique (une dizaine de points de vente en 1988) et Jeti en Allemagne (3 ou 4 points de vente en 1988).

surgelés - glaces

**GEL 2000**

vente au public

GEL 2000

C.D. 17

91610 BALLANCOURT SUR ESSONNE

TEL : 64 93 41 40

# Groupe ACIAL

**L**eader européen de l'armoire forte de sécurité pour la protection contre le vol et le vandalisme des dossiers, plans, fichiers confidentiels, secrets (défense), armes, systèmes audiovisuels et micro-ordinateurs.

Leader européen de l'armoire-vestiaire d'atelier et de bureau.

ACIAL couvre tous les besoins d'aménagement de l'espace de travail : bureaux et meubles de classement métalliques - mobilier bois destiné à la bureautique et postes de travail de direction - sièges et fauteuils - armoires fortes, coffres forts et armoires ignifuges - armoires-vestiaires - rayonnages pour archivage et magasins - établis et armoires d'outillage - mobilier urbain.

Premier Groupe dans le mobilier de bureau et d'industrie à capitaux 100 % français.

ACIAL réalise, en 1989, un chiffre d'affaires consolidé de 310 millions de F. et un résultat net, après I.S., de 14 millions de F.

Fort de ses 9 usines - dont une en Italie - 520 collaborateurs, ACIAL s'est fixé l'objectif d'accéder, en 1993, au 4ème rang français du mobilier de bureau.

S.A. au capital de 13 696 100 F. divisé en 273 922 actions de F. 50 nominal, ACIAL a été cotée au Second Marché de la Bourse de Nantes en décembre 1987 par transfert du Hors-Cote où le titre était inscrit en Octobre 1985. Depuis cette date, le cours a quadruplé.

Les principaux actionnaires :

FINACIAL (holding familial G. RENAUD) 52 %

Gérard RENAUD : 14 %

Investisseurs institutionnels : 11 %

Public : 23 %.

La Société a toujours servi un dividende et le multiple cours/bénéfice de l'action de 8 peut encore s'apprécier compte-tenu de la volonté des dirigeants de conforter les positions de leader et de poursuivre le développement industriel par la généralisation de la robotique sur les différents sites de production : 16 millions de F. d'investissements en 1989.

ACIAL, qui a repris 4 sociétés en 3 ans, veut encore affirmer sa politique de croissance externe et d'internationalisation de ses activités par l'acquisition, la participation ou des accords commerciaux avec des sociétés étrangères du même secteur.



GROUPE ACIAL  
ROUTE DU BLANC  
41110 SAINT AIGNAN SUR CHER  
TEL : 54 75 11 95

# GUY DEGRENNE

## UN DES LEADERS MONDIAUX DES ARTS DE LA TABLE

Au sein du holding TABLE DE FRANCE, GUY DEGRENNE développe son activité dans quatre domaines :

l'orfèvrerie en acier inoxydable

l'orfèvrerie en métal argenté

la porcelaine

l'orfèvrerie culinaire

GUY DEGRENNE emploie 1.100 personnes réparties dans 5 unités de fabrication en FRANCE et à l'ETRANGER.

Son chiffre d'affaire pour l'année 1988 a atteint 350 millions de francs.

La stratégie de GUY DEGRENNE pour les années à venir s'exprimera :

- dans le domaine industriel : une spécialisation des usines par famille de produits,

- sur le plan marketing et commercial : un renouvellement complet des collections et un renforcement des liens avec la distribution

- dans le domaine publicitaire : une nouvelle communication, plus axée sur le produit et en parfaite adéquation avec la place qu'occupe la marque sur le marché français.

Dans la perspective de l'ouverture du marché international, GUY DEGRENNE doit permettre au holding TABLE DE FRANCE de devenir le premier groupe européen dans le domaine des arts de la table.



GUY DEGRENNE

GUY DEGRENNE  
ROUTE D'AUNAY  
14501 VIRE CEDEX  
TEL : 31 68 07 80

# I.C.I.

## UN CONTACT ETROIT AVEC LE MONDE UNE CONSTRUCTION ACTIVE EN EUROPE

I.C.I. confirme sa dynamique de développement mondial dans les grands secteurs d'activités suivants :

- pétrochimie - chimie générale - engrais et produits phytosanitaires
- semences - spécialités chimiques - plastiques technologiques
- matériaux composites - films - polyuréthanes
- colorants et pigments
- peintures - fibres textiles - pharmacie - biotechnologies,

«Internationale Compétitive Innovatrice», ainsi se définit la volonté d'entreprendre qui anime le Groupe. Les résultats d'I.C.I. dans le monde confirment la justesse de cette stratégie :

- C.A. 88 : près de £ 12 milliards
- bénéfices avant impôts £ 1,47 milliards
- 130 400 employés
- 200 usines
- 300 filiales dans 70 pays
- une gamme de 15 000 produits
- 565 millions de recherche investis pour la seule année 1988

I.C.I. pense l'Europe depuis longtemps. Sa présence dans tous les pays européens est gage d'adaptabilité et de recherche permanente de partenaires novateurs dans tous ses domaines d'activités.

I.C.I. en Europe représente aussi :

- £ 5,7 milliards de C.A. en 1988
- 78 000 employés
- 78 unités de production

I.C.I. : UNE FORCE POUR LA FRANCE

Les résultats du Groupe I.C.I. en France témoignent de cet exceptionnel épanouissement dû à une implantation réussie :

- C.A. 88 : 7,2 milliards de Francs
- 1,6 milliard de Francs à l'exportation
- 3 500 employés
- 12 usines
- 12 laboratoires d'application
- 3 centres de recherche de niveau mondial
- 15 sociétés



I.C.I.

1, AVENUE NEWTON  
92140 CLAMART  
TEL : 45 37 51 11

# LE GROUPE CONCEPT

**L**e Groupe CONCEPT dont le siège social est à Paris (Boulogne) est devenu en 1988 la 3ème Société de Services et d'Ingénierie Informatique française et la 6ème européenne. Elle est de façon incontestable la 1ère dans son domaine, à savoir l'informatique et les services dédiés aux métiers de la finance, de la comptabilité et de la gestion.

Son chiffre d'affaires pour l'exercice 1988 est d'1 620 MF avec un bénéfice net de 88 MF et un prévisionnel pour 1989 de plus de 2 milliards avec un bénéfice d'environ 110 MF.

CONCEPT SA, Société Mère du Groupe, cotée au Second Marché de la Bourse de Paris a une capitalisation boursière qui est passée de 500 MF au début de l'année 1988 à 1 500 MF à ce jour. Le capital est de 37 980 000 F divisé en 3 038 400 actions de 12,50 F chacune.

CONCEPT SA est détenue à hauteur de 56,8 % par ses trois associés fondateurs, Sydney BENDAHAN, Michel LAVIGNE et Olivier SPIRE (Président) au travers de sociétés holding dans lesquelles ils possèdent 75 % directement. Actuellement, l'effectif du Groupe est d'environ 3 000 personnes réparties sur plus de 70 implantations en France et 10 villes européennes (Italie, Espagne, Belgique, Suisse et Portugal).

Le Groupe est structuré en fonction des différentes activités. Chaque structure est leader sur son marché. Les trois premières tiennent compte de la spécificité des clientèles pour ce qui est des logiciels financiers et comptables. Les quatre autres rassemblent l'ensemble des services associés (ingénierie, maintenance, bureautique, conseil) aptes à offrir à nos clients une prestation globale.

## 1. Profession Comptable Libérale et PME/PMI

Dans le cadre du partenariat intensif avec la Profession Comptable, une gamme complète a été élaborée répondant non seulement aux besoins des cabinets d'expertise comptable mais aussi à ceux des PME/PMI pour l'ensemble de leur gestion.

Cette activité couvre plus de 5 000 cabinets (plus de 50 % du marché) et dénombre plus de 250 000 entreprises clientes.

Elle est à même d'assurer la gestion de ces entreprises soit par l'intermédiaire des cabinets soit par des traitements effectués dans nos trois centres informatiques, soit enfin par la mise en place de solutions informatiques parfaitement adaptées aux besoins de chacun.

## 2. Entreprises et Groupe.

Avec plus de 3 000 entreprises parmi les plus importantes, la branche Concept Entreprises est, elle aussi, leader sur son marché. Elle offre tant en France qu'en Europe une gamme de logiciels totalement homogène et la plus complète du marché dans les domaines :

- financier : gestion de trésorerie domestique et devises, gestion budgétaire, planification financière, salles de marchés pour groupes ;
- comptable : comptabilité générale, analytique, budgétaire, tiers, consolidation, rapprochement comptable, immobilisations ;
- gestion de groupe : reporting de trésorerie, consolidation de gestion, systèmes d'information Groupe.

## 3. Banques et Institutions Financières.

La perpétuelle mutation des marchés fait naître à tout moment de nouveaux besoins dans la profession bancaire et financière. Le Groupe a toujours su répondre à ces besoins. Que ce soit vis-à-vis des opérations de marché : salles de marchés francs, devises, titres (assurant la gestion du front-office ou du back-office) ou encore vis-à-vis des opérations de

gestion bancaire : tenue des comptes clients, suivi des risques, gestion des emplois et ressources, production des états réglementaires... il est à même d'offrir une gamme entièrement intégrée et multi-marchés exploitant les informations provenant des principales banques de données financières. Cette branche possède plus de 300 établissements financiers clients.

## 4. Ingénierie Informatique.

Cette activité du Groupe CONCEPT réunit toutes les compétences permettant de développer et d'installer des logiciels spécifiques comme de réaliser des opérations clés en main, et ce sur tout type d'ordinateurs (micro, mini, réseau de micros, etc).

## 5. Tierce Maintenance.

L'ampleur de la gamme de prestations et la couverture nationale exceptionnelle (plus de 70 implantations) font de cette branche le 1er Groupe français de tierce maintenance.

## 6. Bureautique.

Créée à l'origine pour satisfaire les besoins de la Profession Comptable Libérale en matière de fourniture de bureau, cette activité s'est fortement diversifiée et assure maintenant l'ensemble de l'environnement péri-informatique et comptable.

## 7. Conseils.

Spécialisée dans l'ingénierie financière et en informatique de gestion, les prestations couvrent entre autres les domaines de la trésorerie, de la mise en place d'organisations financières et du recrutement.

C'est dans la perspective d'une part d'assurer son indépendance technologique et d'autre part de doter le Groupe d'un système de développement de logiciels commun à l'ensemble des entités, qu'a été constitué un Groupe de Recherche et de Développement en Technologie Avancée. Cela permet à CONCEPT de posséder son propre système de développement appelé SDL assurant un haut niveau de productivité et la portabilité sur tout type de machines.

Quelques données chiffrées.

La croissance exceptionnelle qui a fait passer le Groupe de 47,5 MF en 1985 à 1 620 MF en 1988 et une prévision de plus de 2 milliards en 1989 s'est faite dans le cadre d'une stratégie industrielle et européenne en réalisant de nombreuses opérations de croissance externe.

Néanmoins, cette croissance s'est effectuée dans le respect d'équilibres financiers fondamentaux, tout en maintenant un niveau élevé de bénéfices et en assurant l'indépendance du Groupe.

En effet, le Groupe a réalisé entre décembre 87 et février 89 des acquisitions pour un montant d'environ 1 400 MF financées par appel au marché pour environ 1 200 MF.

Le bilan du Groupe CONCEPT présente un endettement à long et moyen terme inférieur à 20 % des capitaux permanents pour une situation nette supérieure à 1 milliard et un endettement à court terme de 94 MF.



GROUPE CONCEPT  
7, RUE CASTEJA  
92108 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX  
TEL : 46 84 80 00

# LES FORGES DE CLAIRVAUX

**L**a Société des Forges de Clairvaux est certainement l'une des plus vieilles entreprises françaises puisqu'elle fut fondée en 1147 par Saint-Bernard et ses moines cisterciens. Aujourd'hui, la S.F.C. est spécialisée dans la conception et la réalisation par laminage à chaud et étirage à froid de profils spéciaux en acier.

Société anonyme au capital de 9.434.820 dispose d'un effectif de 160 personnes et est implantée dans l'Aube à 250 km au sud-est de Paris sur l'axe Paris-Bâle sur 25 hectares dont 6 couverts.

S.F.C. dispose aujourd'hui d'un parc d'outillages de plus de 10 000 cylindres permettant la réalisation d'environ 4 000 profils différents. Grâce à son bureau d'étude mis à la disposition de sa clientèle, S.F.C. conçoit et réalise de 15 à 30 nouveaux profils chaque année dont plus de 50% sur les marchés internationaux.

Les principaux utilisateurs de ces profils sont l'industrie automobile pour près de 50% et en particulier pour la réalisation des charnières de voitures pour Renault, Peugeot, Citroën, R.V.I. Fiat, Mercedes, General Motors, Ford.

D'autres produits entrent dans cette industrie. Pièces pour démarreurs, clavette de frein, jante de roue de camions et engins de travaux publics.

L'industrie ferroviaire, avec la réalisation de profils de rails voie étroite, pièces pour ossatures de voitures type T.G.V.

Chantiers navals, produits pour hublots et fenêtres de ferry, renforts de bateaux de pêche, aménagement intérieur... Batiments menuiserie métallique dont 6 produits entrent aux U.S.A. dans la fabrication de fenêtres spéciales de prison, ferroviaire, ossature, fermeture dont profils pour persiennes

métalliques, nez de marche et main courante de balcons et escaliers

Machine agricole- cadre de tracteurs, pièces de faucheuses, moissonneuses-batteuses...

Travaux publics et mécanique, agrafe de tuyaux de canalisations, joints de fontes, barreau pour station d'épuration, profils pour machines outils étirage...

Le CA progresse de 15% environ par an avec en 1988 71 millions de francs. L'exportation avec plus de 50% dont 15% sur le marché US est en pleine progression, compte tenu d'une politique commerciale agressive sur plusieurs pays.

Les perspectives d'avenir semblent excellentes compte tenu d'une politique d'investissements soutenue, destinée à améliorer la productivité, la qualité des produits ainsi que leur complexité.

**FORGES  
DE  
CLAIRVAUX**

LES FORGES DE CLAIRVAUX

6, RUE DE LENINGRAD

75008 PARIS

TEL : 42 93 65 51

# LOCAMION

**L**ocamion est leader en France sur le marché de la location de véhicules industriels. Elle est issue du mariage d'abord en 1972 sous forme d'un GIE, puis en 1977 par apport fusion entre l'activité location de véhicules de la Compagnie Générale d'Entreprise Automobile (CGEA) et la Société Lyonnaise d'Exploitation de Véhicules Electriques (SLEVE), dont la création remonte à 1927. Locamion offre une prestation de location à services complets de camions, avec ou sans chauffeur pour des durées variables : 1 jour... à plusieurs années. A travers un réseau intégré de 65 agences en France et 3 en Belgique, représentant plus de 1100 personnes, Locamion gère un parc de 5600 véhicules de 3,5t. à 40t. pour le compte d'entreprises d'activités diverses : transport public, distribution, industrie alimentaire, chimique... etc... Locamion exploite également, avec le concours de sa filiale Lev, un parc de 160 nacelles élévatrices, plateformes et automoteurs, activité en très forte croissance.

Société anonyme au capital de 34 545 600 francs divisé en 345 456 actions de 100F nominal, Locamion est cotée à la Bourse de Lyon au Marché Comptant depuis 1947.

Ses deux principaux actionnaires sont :

- la Société Alsacienne de Valeurs d'Entreprises et de Participations (Salvepar), majoritaire, cotée à la Bourse de Nancy au Règlement Mensuel. L'actionnaire principal de la Salvepar est la Société Générale, elle-même cotée au Règlement Mensuel à la Bourse de Paris.

- la Compagnie Générale d'Entreprises Automobiles (CGEA) cotée à la Bourse de Paris au Marché au Comptant, l'actionnaire principal de la

CGEA étant la Compagnie Générale des Eaux, cotée au Règlement Mensuel à la Bourse de Paris. Locamion, société de service à structure industrielle, investit régulièrement des sommes importantes dans l'achat de matériel roulant et dans l'extension de son réseau. Une grande partie de ses besoins en capitaux est couverte par autofinancement.

Exprimée en pourcentages du chiffre d'affaires hors carburant et hors prestations de conduite, cette capacité d'autofinancement s'est améliorée d'année en année, passant de 34,6 % en 1986 à 35,8 % en 1987 et à 37,2 % pour l'exercice 1988. La Société a toujours servi un dividende à ses actionnaires et sans être une valeur de croissance, l'action a toujours été considérée par le marché comme une valeur sûre de fonds de portefeuille. Avec un chiffre d'affaires consolidé 1988 de 733 MF contre 701 MF en 1987 (soit une progression de 4,6 %), Locamion poursuit son développement en France. Avec l'ouverture des frontières et la création du Marché Européen, Locamion va progressivement étendre son activité aux autres pays européens au fur et à mesure que les législations en nature de transport le lui permettront. Elle est déjà présente en Belgique (filiale directe) et en Angleterre.



LOCAMION

106 AVENUE JEAN JAURES - B.P. 7336

69357 LYON CEDEX 07

TEL : 78 69 81 06

# L'OREAL

**L'**OREAL fut fondé en 1907 par Eugène SCHUELLER, ingénieur chimiste français. Cet industriel avait inventé des shampooings scientifiques de coloration capillaire, qui devinrent et restent les leaders sur le marché mondial.

Depuis sa fondation, l'entreprise a élargi ses gammes de produits et diversifié ses marchés, pour devenir progressivement le premier groupe cosmétique mondial.

Ce développement est passé par différentes étapes - L'OREAL fut d'abord et pendant longtemps, surtout spécialisé dans les produits pour salons de coiffure.

- Puis dans les années cinquante, le groupe développa ses produits de grande consommation, comme les shampooings, les colorants, les crèmes et les lotions. Il adapta alors son marketing à toutes sortes de points de vente, tels que les grands magasins et les supermarchés.

- Dans les années soixante, L'OREAL s'orienta vers les produits de luxe et les parfums, afin de poursuivre sa stratégie de croissance interne à partir du haut de gamme.

- Depuis quelques années, plusieurs de ses marques sont arrivées au premier rang mondial : CACHAREL, RALPH LAUREN, LANCOME, VICHY, KERASTASE, ELNETT, GUY LAROCHE, STUDIO LINE, etc.

Maintenant, L'OREAL est le seul groupe opérant

dans tous les secteurs de l'industrie cosmétique, dans tous les circuits de distribution et sur tous les marchés solvables.

Le groupe a aussi acquis une position importante sur le marché des produits pharmaceutiques.

Société française, L'OREAL occupe la première place au monde pour les produits cosmétiques, capillaires et parfumants. Présente sur tous les continents, L'OREAL est devenue la plus internationale des affaires cosmétiques. Pour L'OREAL, c'est la base d'une réussite qui se poursuit depuis plus de 80 ans.

## L'ORÉAL

L'OREAL

14, RUE ROYALE

75008 PARIS

TEL : 47 56 70 00

# MANUTAN

**L**a Vente Par Correspondance au service des Entreprises

. 25 avril 1966 - Création de MANUTAN, Sarl au capital de 20 000 Frs - Effectif 1 personne - Chiffre d'affaires du premier exercice : 40 000 Frs ! Evidemment, un résultat... négatif !

. En 1988 : MANUTAN termine son 22ème exercice - Effectif 300 personnes - Chiffre d'affaires : 615 000 000 Frs - Profit net : 45 000 000 Frs.

Avec toujours à la tête de l'entreprise, André Pierre et Jean-Pierre GUICHARD, les fondateurs.

. Le succès d'une idée simple :

Un catalogue, le «Mémento MANUTAN» proposant aux entreprises et aux collectivités une gamme complète de matériels.

On trouve dans son catalogue de plus de 600 pages couleur tous les petits équipements dont une entreprise peut avoir besoin : chariots, treuils, bacs, bureaux, rayonnages, outillages, etc... Au total plus de 40 000 références !

Sa clientèle est variée et nombreuse. Parmi ses 200 000 clients, l'Etat, les collectivités locales et les grandes entreprises occupent une large part ; mais de nombreuses PME/PMI font également confiance à MANUTAN.

On comprend pourquoi le catalogue MANUTAN est devenu un livre de référence (véritable outil de travail) dans toutes les entreprises, dans tous les secteurs d'activités économiques.

Première société en FRANCE à exploiter cette idée simple, elle y est restée également la première par l'importance de sa gamme, de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

Le Groupe couvre une large partie de l'Europe : 4 filiales sur les 8 sont établies à l'étranger : Grande Bretagne (1ère place également), Belgique, Italie, RFA.

. Et le 25 septembre 1985, l'introduction de MANUTAN sur le Second Marché.

Les 60 000 actions représentant 10 % de son capital sont immédiatement souscrites par le public. En vérité, seulement un infime pourcentage des demandes sont satisfaites.

La capitalisation de la société était de 186 millions de Frs. Trois ans et demi plus tard, sa capitalisation est supérieure à 700 millions de Frs...

. L'AVENIR ?

La VPC grand public grandit toujours et cela depuis le 19ème siècle avec BOUCICAUT et son «Bon Marché».

La VPC «technique», répétons-le, vient tout juste de fêter, en France, son 20ème anniversaire.

Seule la RFA et les Pays-Bas ont, en Europe, quelques années d'avance. L'Italie démarre tout juste ! Rien encore en Espagne...

Donc un vaste marché. L'Equipe du Groupe MANUTAN et ses Actionnaires sont optimistes...



MANUTAN

32 BIS, BOULEVARD DES PICPUS

75583 PARIS CEDEX 12

TEL : 43 46 12 60

# MAT SERVICE

**M**at Service leader de la distribution en milieu rural, de matériels et équipements pour l'agriculture, le bricolage, le jardinage et les loisirs a été créée en 1972 par Joseph COLLIBAULT, à proximité de RENNES. Après le rachat en 1987 d'un Groupe du même secteur d'activité, MAT SERVICE est aujourd'hui présent sur tout le territoire français.

La distribution s'effectue au travers d'un réseau de 103 points de vente franchisés répartis sur 65 départements. Par son système original de distribution, son stock central de 10 000 m<sup>2</sup> et sa puissance d'achat, MAT SERVICE a pu développer ses gammes de produits (matériels et accessoires agricoles, outillage, électricité, vêtements, matériels électroportatifs, matériaux de construction, peinture, tondeuses, motoculture...) de façon à toucher un public de plus en plus large (41 % de la population française vit en milieu rural).

Le Groupe emploie aujourd'hui 500 personnes et réalise un chiffre d'affaires cumulé de 617.000.000 francs en 1988.

MAT SERVICE Société Anonyme au capital de 5 117 820 francs est cotée au Second Marché de la bourse de Nantes depuis 1986.

MAT SERVICE continue son développement national par la création de nouveaux points de vente et la mise en place de nouvelles activités, et prépare avec l'arrivée de 1992 son développement sur le plan européen.



MAT SERVICE  
LE JANET-BRIE B.P. 49  
35150 JANZE  
TEL : 99 47 08 14

# MECELEC

**M**ECELEC :

la fibre des Matériaux Composites

MECELEC, cela peut être le pare-choc de votre voiture, ou le coffret qui contient le compteur électrique de votre maison individuelle, mais c'est aussi le téléphone de poche ou l'antenne parabolique qui amélioreront le confort de votre vie quotidienne.

En fait, cet ensemble, apparemment hétéroclite, s'articule autour d'un axe porteur : la maîtrise des matériaux composites, à partir desquels MECELEC gère une diversité de produits, de technologies et de clientèles. Les différentes activités sont structurées en entreprises indépendantes afin de garder un état d'esprit PME, par souci de dynamisme et de réactivité.

Créée en 1934, introduite en Bourse en 1988, MECELEC est aujourd'hui leader français sur le marché des cabines téléphoniques, ainsi que dans la fabrication des Pointphones, et numéro 2 français dans les coffrets électriques et de gaz.

Par sa filiale INOPLAST, MECELEC est aussi un partenaire à part entière de l'industrie automobile (PSA, Renault, Volvo, Fiat) classé «A», c'est-à-dire la note maximale pour son «Aptitude à la Qualité» et livrant des pièces en juste-à-temps.

Bénéficiant de sa connaissance du marché des Télécommunications, MECELEC s'est diversifiée il y a quelques années dans la téléphonie Electronique : le Pointphone, que l'on trouve dans

les bars ou restaurants et le Point PI, téléphone de poche multi-combinés, en sont deux exemples.

MECELEC est située principalement en Ardèche, département dont le Groupe est le premier employeur privé avec plus de 1.100 salariés. Le chiffre d'affaires du Groupe était en 1988 de 650MF (contre 300 MF en 1984). Les investissements très importants engagés actuellement (+ 100 % en 2 ans) devraient porter leurs fruits à partir de 1990.

Enfin, au niveau de la répartition du capital actuel, on peut noter la présence à hauteur de 12 % de la Compagnie de Penhoët, cotée au règlement mensuel à Paris. Ces différents points permettent de classer MECELEC comme une Valeur de fonds de portefeuille.



**GROUPE  
MECELEC**

GROUPE MECELEC  
ALLEE DES DAMES - B.P. 88  
07300 TOURNON SUR RHONE  
TEL : 75 08 22 10

# PLASTIC OMNIUM

**L**a Compagnie PLASTIC OMNIUM, constituée en 1946, est la société mère d'un groupe de 20 filiales françaises et étrangères dont l'objet est la fabrication et la commercialisation de pièces en matière plastique et la fourniture de prestations de services aux collectivités locales.

## DIVERSIFICATION

Les activités du groupe PLASTIC OMNIUM s'exercent au travers de quatre départements :

- Le département INDUSTRIE qui conçoit et réalise des pièces et ensembles en matière plastique, moulés par injection ou par rotomoulage, destinés à des grandes sociétés françaises ou internationales dans les secteurs automobile, électroménager, bureautique, santé...

- Le département PRODUITS PLASTIQUES PERFORMANTS GAFILON est un des premiers spécialistes mondiaux de la transformation de matières plastiques à hautes performances (P.T.F.E., P.F.A.) utilisées dans les secteurs de pointe : aéronautique, composants électroniques, nucléaire, automobile, chimie.

- Le département SYSTEME P - VILLES PROPRES, leader dans sa spécialité, assure des prestations de services aux Municipalités et Collectivités. Il loue et entretient du mobilier urbain destiné au nettoyage des villes et à la collecte mécanisée des ordures ménagères.

- Le département LUDOPARC réalise pour les collectivités locales des aires de jeux plastiques modulaires et programmées, destinées aux enfants. Cette activité a été lancée en 1986 et est appelée à connaître un développement important.

Au plan industriel, le groupe PLASTIC OMNIUM dispose de plus de 10 usines installées en Europe et aux Etats-Unis qui représentent une surface d'environ 140.000 m<sup>2</sup>. Cet ensemble offre un des parcs de presses les plus importants d'Europe, surtout dans la catégorie des presses de plus de 2.000 tonnes.

## EXPANSION

Le Groupe PLASTIC OMNIUM a connu, depuis vingt ans, une croissance moyenne de plus de 20 % par an.

En 1987, son chiffre d'affaires a progressé de 24 % atteignant 1.130.000.000 de Francs.

Le bénéfice net de l'année 1987 s'est élevé à 36.300.000 F. et la marge brute d'autofinancement à 100.800.000 F.

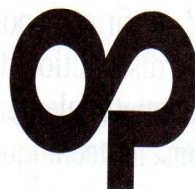
En 1988, le chiffre d'affaires a connu à nouveau une croissance de plus de 20 %. Il devrait atteindre 1.930.000.000 de F. après intégration dans le Groupe PLASTIC OMNIUM de la société LANDRY PLASTIQUES qui a été apportée à la Compagnie PLASTIC OMNIUM par son principal actionnaire, la société BURELLE S.A.

## INTERNATIONALISATION

En 1987, les ventes, hors de France, ont progressé de 35 % atteignant 423.000.000 de F. Elles ont représenté près de 37,5 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Cette augmentation constante des ventes hors de France est obtenue grâce à un réseau de 10 filiales implantées à l'étranger (Belgique, Espagne, Etats-Unis, Grande Bretagne, Italie, Pays Bas, R.F.A., Suisse).

Le Groupe poursuit, dans ses filiales à l'étranger, une politique d'investissements soutenue.



PLASTIC OMNIUM  
DEPARTEMENT SYSTEME P  
1, RUE DU PARC  
92300 LEVALLOIS PERRET  
TEL : 47 39 32 08

# PRIMAGAZ

## GROUPE PRIMAGAZ

S.A. au Capital de 73 916 700 FF  
divisé en 1 478 334 actions

### L'ENTREPRISE

Issue d'une entreprise métallurgique, (la Société LIOTARD dont l'origine remonte à 1857), la Société PRIMAGAZ a été créée en 1938.

Spécialisée dans la distribution de l'énergie (Butane et Propane), la Société PRIMAGAZ a acquis un savoir-faire technique dans la commercialisation et la distribution des GPL auprès d'une vaste clientèle pour les usages domestiques et professionnels.

### PRODUITS/ACTIVITES

Le Groupe PRIMAGAZ se compose en 3 principales branches d'activités.

#### PRIMAGAZ ENERGIE

Distribution des GPL (Butane et Propane) et du gaz-carburant automobile (VIFF) en France et en Europe sous différentes marques sous contrôle de PRIMAGAZ INTERNATIONAL (RFA, Autriche, Belgique, Danemark, Pays-Bas, Italie).

- Bouteilles de 13 à 35 kg de Butane et Propane en conditionné ; citerne de 300 kg à 50 tonnes pour la distribution en vrac.

- Avec 710 000 tonnes distribuées en Europe en 1988, PRIMAGAZ confirme sa position de leader indépendant dans la distribution des GPL.

Cette situation lui permet également d'étendre ses prestations aux conseils techniques en distribution GPL.

#### PRIMAGAZ INDUSTRIES

Fournitures de produits métallurgiques et de services au monde industriel. Fabrication de réservoirs pour GPL et hydrocarbures : LIOTARD.

Fabrication de mobiliers industriels, ergonomiques et aménagement intérieur de véhicules de services : TIRO-CLAS. Climatisation-auto (DIAVIA), kits de transformation gaz-carburant (MOTOR-GAZ), produits additifs pour l'automobile (PRIMALEM), distribués par LIOTARD-Division Automobile.

#### PRIMAGAZ DIFFUSION

Fabrication, sélection et commercialisation de produits complémentaires à l'activité GPL. Appareillage ménager, barbecues à gaz, accessoires de détente par la SAMIA.

Amendements, produits de la terre, analyseurs de sol par SEFADIS.

#### PRINCIPALES IMPLANTATIONS

FRANCE : 6 centres emplisseurs, 3 en participation, 8 centres-relais, 2 terminaux maritimes (Brest-Ambès), 35 000 clients distributeurs, 100 000 clients citernes.

ETRANGER : RFA avec 1 terminal maritime et 1 terminal fluvial, 40 centres d'emplissage, 5 000 points de vente, 30 000 clients directs. Implantations en Belgique, Hollande, Danemark, Autriche, Italie sous différentes marques.

Chiffre d'Affaires 1988 consolidé :

2 815 millions de francs

Bénéfice net 1988 consolidé :

98 millions de francs

Distribution en GPL 1988 France :

480 000 tonnes



GROUPE PRIMAGAZ

64, AVENUE HOCHÉ

75008 PARIS

TEL : 42 67 30 00

# RHÔNE-POULENC

**U**n grand de la chimie mondiale

Rhône-Poulenc est le neuvième groupe chimique mondial. Présent dans 140 pays, le groupe Rhône-Poulenc a réalisé, en 1988, un chiffre d'affaires de 65 milliards de francs, dont 75 % hors de France, par exportations ou productions locales. Le Groupe a dégagé en 1988 un résultat net consolidé de l'ordre de 3,5 milliards de francs.

Les activités du Groupe sont organisées autour de trois vocations :

. Les sciences de la vie (40 % du chiffre d'affaires) :

- pharmacie humaine et diététique, pharmacie vétérinaire et nutrition animale,

- protection et développement des plantes, semences.

. La chimie d'application (35 % du chiffre d'affaires) :

- nouveaux matériaux et spécialités chimiques : fibres et fils polyamide et polyester, films, plastiques techniques, céramiques, terres rares, silices, silicones, latex, additifs chimiques, alumines et oxydes de titane, spécialités organiques,

- biochimie, etc.

. La chimie des grands intermédiaires organiques et minéraux (25 % du chiffre d'affaires) :

- intermédiaires textiles, phénol et dérivés, acide acétique et dérivés, chlore, soude et toluylène diisocyanate pour les intermédiaires organiques ; phosphates,

- carbonates, soufre et phosphore et leurs dérivés pour les intermédiaires minéraux.

Sur le plan opérationnel, ces activités sont organisées en quatre secteurs : Agrochimie, Chimie, Fibres et Santé.

Rhône-Poulenc cherche en permanence à améliorer son portefeuille d'activités. Pour ce faire, il se renforce dans les métiers où il occupe des positions de leader, notamment par un politique active de Recherche et Développement (5,9 % du chiffre d'affaires), d'investissements industriels (9,0 % du chiffre d'affaires) et d'acquisitions.

Rhône-Poulenc accorde une attention toute particulière :

. à la sécurité des personnes et à la protection de l'environnement; 1,8 milliard de francs sont investis chaque année dans ces domaines;

. à la formation de ses 80 000 salariés à laquelle il consacre un budget de plus d'un demi-milliard de francs ;

. à la qualité de ses produits et de ses services, et met en oeuvre des programmes rigoureux de maîtrise totale de la qualité ;

. à la participation du personnel à la marche de l'entreprise par la délégation des responsabilités, le dialogue social et la participation aux fruits de l'expansion.

Les chiffres-clés de Rhône-Poulenc :

Chiffre d'affaires 1988	65,3 milliards de FF (+ 16,3 %)
Résultat net 1988	3,45 milliards de FF (+ 46,5 %)

Analyse des ventes

France	26,4 %
Export	27,4 %
International	46,2 %

Chimie	44,0 %
Santé	24,0 %
Agrochimie	15,0 %
Fibres	15,0 %
Autres	2,0 %

France	27,0 %
Europe hors France	37,0 %
Etats-Unis	12,0 %
Brésil	8,9 %

Investissements industriels 5,9 milliards de FF (9,0 % du chiffre d'affaires)  
dont plus de 60 % en France :

Modernisation	35,0 %
Capacité	35,0 %
Conditions de travail sécurité, environnement	30,0 %

Recherche et développement 3,8 milliards de FF  
(5,9 % du chiffre d'affaires)

Autofinancement 8,8 milliards de FF

Ratio d'endettement  
(dettes nettes/fonds propres) 0,5 au 31 décembre 1988

Effectif 80 000 personnes dont 8 000 chercheurs  
50 % des effectifs travaillent hors de France



25, QUAI PAUL DOUMER  
92408 COURBEVOIE CEDEX

TEL : 47 68 12 34

# ROUSSEL UCLAF

**R**oussel Uclaf est l'un des tous premiers groupes pharmaceutiques et chimiques français. Ses activités se regroupent dans trois Divisions : Santé, Agrovétérinaire, Chimie/Nutrition.

Ainsi recentré sur ses trois activités majeures, toutes « au coeur de la Santé », notre Groupe aura réalisé en 1988 un chiffre d'affaire de 10,6 milliards de francs. Nos résultats sont de 476 Millions de F. (en augmentation de + 59 % par rapport à l'année précédente). Notre objectif majeur est la mondialisation de nos spécialités, qui sont distribuées dans plus de 110 pays comprenant le Japon, les Etats-Unis et l'Europe.

## DIVISION SANTE

La Santé Humaine représente environ 63 % du chiffre d'affaires du Groupe. Plusieurs spécialités sont leader dans leur domaine et ont un rayonnement mondial (CLAFORAN®, un antibiotique haut de gamme, RYTHMODAN®, un anti-arythmique, SURGAM®, un anti-inflammatoire, RULID®, un antibiotique de prescription courante, etc...). D'ici à cinq ans, les antibiotiques représenteront près du tiers du chiffre d'affaires de la Division Santé. Cinq laboratoires en France assurent la promotion de nos produits : les Laboratoires Roussel, Cassenne, Houdé, Diamant et Takeda.

## DIVISION AGROVETERINAIRE

Cette activité englobe trois entités : la santé végétale avec la filiale PROCIDA, et la santé animale avec les laboratoires DISTRIVET en France, et enfin le secteur de l'hygiène et de la protection de l'environnement.

En lançant le DECIS® (insecticide destiné à préserver tous types de cultures des prédateurs), Roussel Uclaf s'est forgé une part de leader mondial dans le marché des pyréthrinoides. Cet insecticide (100 fois plus puissant que le DDT) est d'une efficacité remarquable, tout en préservant l'environnement.

Notre activité vétérinaire, tant en France qu'à l'export, commercialise une gamme de spécialités très appréciées par les professionnels.

## CHIMIE/NUTRITION

Depuis sa création en 1920, ROUSSEL UCLAF a toujours été un spécialiste de la chimie des synthèses longues et complexes, dite « chimie fine ». Plus récemment, nous avons

pris des intérêts dans le domaine de la nutrition thérapeutique, où les Laboratoires SOPHARGA développent une gamme de spécialités vendue soit en hôpitaux, soit en pharmacie.

Nos priorités pour l'avenir : Recherche, Innovation et Internationalisation.

Près de 12 % de notre chiffre d'affaires est consacré à la recherche des futurs produits à venir et plus de 2000 chercheurs assurent cette mission. Maintenir et améliorer nos parts de marché en France et dans le monde avec les équipes d'hommes et de femmes, remarquables, qui oeuvrent sans compter à cette tâche difficile.

## FICHE SIGNALÉTIQUE ROUSSEL UCLAF

Date de création de l'entreprise 1920

(Dr Gaston Roussel)

Direction Générale : Président Dr. Edouard SAKIZ

Vice-Président M. Pierre JOLY

Domaines d'activité :

Pharmacie, Agrovétérinaire, Chimie Fine et Nutrition

Chiffre d'affaires : 10,6 milliards de Francs

Résultats : 476 millions de Francs

% Recherche et développement :

près de 12 % du chiffre d'affaires

% Chiffre d'affaires réalisé hors de France :

plus de 64 %

Effectifs globaux 1988 : 14 620

(8 220 en France, 6 400 à l'étranger)

Plus de 9000 brevets Roussel en vigueur dans le monde.

Actionnaires principaux :

Société Française Hoechst pour 54,5 %

au 31.12.88

Etat français pour 36,25 %

Divers pour 9,5 %

Variation de l'action :

+ haut 1988 1755 F.

+ bas 1988 490 F.



ROUSSEL UCLAF  
35, BOULEVARD DES INVALIDES  
75007 PARIS  
TEL : 45 55 91 55

# SALOMON

**S**alomon est leader mondial du sport d'hiver. Numéro 1 mondial de la fixation de ski alpin et de la chaussure-fixation de ski de fond, avec respectivement 46 % et 30 % du marché, numéro 2 mondial de la chaussure de ski alpin, avec 25 % du marché, SALOMON poursuit son expansion dans le sport d'hiver en consacrant d'importants moyens à l'étude et à la réalisation d'un ski, dont la commercialisation est prévue au début des années 1990.

SALOMON s'est également intéressé au marché du golf en prenant, en 1984, le contrôle de TAYLOR MADE, une petite entreprise américaine de clubs de golf, leader dans son créneau, le bois métal.

7 établissements en France, à Annecy et dans sa région.

14 filiales à l'étranger, bien réparties géographiquement dans des pays à niveau de vie élevé, aux USA, CANADA, JAPON, 1ère filiale du groupe par le CA et le résultat, SUEDE, NORVEGE, FINLANDE, GRANDE-BRETAGNE, ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE et ITALIE.

Effectifs : (à fin mars 1988) 2.150 personnes se répartissant en 1.400 en France et 750 à l'étranger.

LA PHILOSOPHIE DU P.D.G. GEORGES SALOMON :

«Dans tous les domaines, ça va devenir comme aux Jeux Olympiques : seules les trois premières places donnent accès au podium et méritent qu'on se batte pour elles».

\* «Pour vendre, une seule recette : créer le meilleur produit du monde».

Toutefois, le produit n'est pas une fin en soi, il est d'abord pensé pour l'utilisateur et l'innovation n'est qu'un moyen pour apporter un «plus», une dimension supplémentaire au plaisir du sport.

\* «Il y a des marchés et des clients et non pas un marché français et un marché étranger».

SALOMON est spontanément international : 90 % des ventes sont réalisées en dehors de la France.

\* «On fait de l'industrie comme on fait la guerre, avec l'engagement total de tous ceux qui travaillent dans l'entreprise».

La première richesse de l'entreprise est constituée par ses salariés. Le problème est d'arriver à ce que le plus grand nombre d'entre eux se comporte comme s'il était propriétaire de la société et défende ses intérêts avec acharnement.

## PRINCIPAUX CHIFFRES

### DE L'EXERCICE 87/88

Chiffre d'affaires : 2,5 milliards de Francs

Bénéfice net : 190 millions de Francs.

# SALOMON

SALOMON

B.P. 454

74011 NANCY CEDEX

TEL : 50 65 41 41

# SUPERVOX

**U**NE COURBE D'ECOLE ...  
EVOLUTION DU CA TRIMESTRIEL  
CAHTDANSLEBRICOLAGEELECTRICITE :  
55 % SANITAIRE : 35 % JARDIN : 10 %  
150 Millions de CAHT, 160 personnes au service  
du Bricolage  
SUPERVOX EN FRANCE A INVESTI DANS  
LA SPHERE DU BRICOLAGE ...

En 15 ans, SUPERVOX a misé sur l'adduction  
des fluides : eau, gaz, électricité !  
Tous les bricoleurs utilisent des conduits, des  
câbles, des rallonges, des accessoires ; SUPER-  
VOX répond présent à l'intérieur de la maison  
comme dans le jardin.

Cette spécialisation a amené à bâtir un outil de  
production et de conditionnement hautement  
performant.

## SUPERVOX SUITE

La clientèle des Grands Magasins de Bricolage  
par son exigence a poussé le groupe SUPERVOX  
à soigner le packaging, à informer au mieux le  
consommateur-bricoleur... bref, à investir dans  
les techniques merchandising de demain.

## SUPERVOX en Europe...

Deux filiales en Italie et en Espagne prennent part  
au développement fulgurant qui va secouer la  
distribution dans ces pays dans la décennie à  
venir.

La RFA, la Belgique, la Grande Bretagne sont  
également des pays porteurs.

SUPERVOX, l'avenir...

Le Groupe par sa politique de diversification  
ambitieuse vise un triplement de ses activités  
avant 5 ans.



SUPERVOX

B.P. 61 - ZI DU MIDI

31190 AUTERIVE

TEL : 61 50 52 52

# TECHPACK INTERNATIONAL

**T**ECHPACK INTERNATIONAL est la société mère d'un groupe d'entreprises situées en France, en Europe et aux Etats-Unis, fabriquant et commercialisant des emballages plastique et des emballages carton haut de gamme pour deux marchés principaux :

- parfumerie et cosmétologie.
- produits alimentaires et d'hygiène.

## 1) EMBALLAGE PLASTIQUE

### a) En France

LIR FRANCE fabrique dans trois usines des pots, boîtiers et bouchages pour les plus grands noms de la parfumerie en France et à l'étranger.

TELEPLASTICS INDUSTRIES est spécialisée dans le moulage des bouchages et des habillages personnalisés pour les griffes françaises les plus prestigieuses. En 1988, elle s'est diversifiée dans l'industrie pharmaceutique avec l'installation d'une salle blanche.

M.D.B., Moulage de Bretagne, exerce une activité parallèle à celle de LIR FRANCE et développe sa propre gamme de produits standard pour le soin, le maquillage et les parfums.

S.G.F., Société Française de Galvanoplastie, assure le traitement de surface en or ou en chrome des pièces plastique pour le groupe T.P.I. et pour les grandes entreprises des secteurs «automobile» et «électroménager».

DECOPLAST, quant à elle, est spécialisée dans la fabrication de flacons pour produits cosmétiques et d'hygiène.

### b) Aux Etats-Unis

HENLOPEN fabrique des mascaras pour les marchés américain et européen.

LIR USA poursuit un développement très rapide dans la production des boîtiers.

ALPHA PACK et 3P commercialisent les produits fabriqués par les différentes sociétés du groupe T.P.I. la première diffuse les produits de soins tandis que 3P est spécialisée dans les emballages de parfumerie.

### c) En Italie

La société BENSON fabrique des mascaras dont les ventes cumulées avec celles d'HENLOPEN placent le groupe au premier rang mondial de l'emballage plastique pour mascaras.

LIR ITALIE, agent commercial du groupe, a fortement développé la pénétration de ses produits sur le marché italien du boîtier.

### d) En Espagne

T.P.I. détient une participation de 52 % dans la société espagnole EYELET IBERICA, qui fabrique principalement des étuis de rouge à lèvres.

## 2) EMBALLAGE CARTON

GAULT et FREMONT et PARIS EMBALLAGES ont une position de leader sur le marché des emballages carton et papier destinés à la boulangerie et à la pâtisserie.

SPIC S.A., dans laquelle T.P.I. a une participation de 34 % compte parmi les premières sociétés françaises d'emballage carton personnalisé pour, d'une part la parfumerie de luxe, les cosmétiques et les spiritueux (50 % de la clientèle), et d'autre part pour les industries alimentaires.

SPIC INTERNATIONAL commercialise à l'étranger les productions de SPIC.

GARCEAU fabrique et commercialise des coffrets et des étuis pour produits haut de gamme (champagne, parfums, édition).



TECHPACK INTERNATIONAL

TECHPACK INTERNATIONAL

72250 CHALLES

TEL : 46 86 90 05

# THERMADOR HOLDING

**T**HERMADOR HOLDING est un groupe de sociétés spécialisées dans la vente de matériels destinés aux grossistes du bâtiment et de l'industrie :

THERMADOR a fêté ses 20 ans en 1988 : Les accessoires qu'elle vend équipent toutes les installations de chauffage central (individuelles ou collectives) tels que vases d'expansion, soupapes de sécurité, robinets thermostatiques de radiateur (marque allemande HEIMEIER) etc...

- LYDIS vend depuis 1974 le gros matériel pour ces mêmes installations : les chaudières et les radiateurs en fonte ou en aluminium. Elle développe en outre actuellement, une importante gamme de flexibles pour le raccordement des appareils de chauffage et sanitaires.

- Depuis 1977, JETLY assure la commercialisation d'une gamme de pompes pour l'équipement domestique et le jardin ; son catalogue propose maintenant une gamme très complète fabriquée par l'italien DAB, un des plus grands constructeurs de pompes mondiaux.

- SFERACO, créée en 1978, occupe une position de leader dans le domaine particulier des vannes à sphère ; en 10 ans, elle est devenue un spécialiste des produits « robinetterie »...

- Deux autres jeunes filiales ont commencé leur activité en 1987 :

CIRCAL avec les circulateurs et pompes de chauffage,

DIPRA dont la clientèle est essentiellement constituée par les chaînes de magasins de bricolage...

Où sommes-nous implantés ?

Près de Lyon, sur le site de la ville nouvelle de l'ISLE D'ABEAU, en bordure de l'autoroute A 43, à 10 km de l'aéroport de SATOLAS, au carrefour des grandes voies européennes (actuelles et futures).

Nous sommes propriétaires de 45.000 m<sup>2</sup> de terrains sur lesquels sont construits 12.500 m<sup>2</sup> d'entrepôts et 2.300 m<sup>2</sup> de bureaux. Nos constructions datent de 1976, 1979 et 1989. Nos locaux sont donc très modernes et fonctionnels.

Toutes nos sociétés sont sur le site où travaille une centaine de personnes.

Quelques chiffres :

Le chiffre d'affaires du groupe a été de 280 MF en 1988.

Le résultat a été de 15,4 MF en progression de 16 % sur 1987.

Pour 1989, nous prévoyons une augmentation du chiffre et du résultat de 10 %.

L'action THERMADOR HOLDING (cotée au Second Marché de la Bourse de LYON) : au cours de 220/230 F., le PER 1988 est entre 9 et 10, celui de 1989 entre 8 et 9.

Notre titre est considéré par les spécialistes comme une valeur « solide » et qui offre un bon rendement.



THERMADOR HOLDING

80, RUE DU RUISSEAU

ZI DE CHESNES THARABLE

SAINT QUENTIN FALLAVIER (ISERE)

TEL : 74 95 63 28

# TIPIAK

**U**ne Société jeune, aux racines centenaires...  
TIPIAK est né en 1967 du rapprochement de deux sociétés centenaires, la Société GROULT à Paris (1830) et la Société Georges BILLARD à Nantes (1879) : les deux sociétés exerçaient une même activité de conditionnement et de distribution de produits alimentaires, notamment du tapioca, des féculles, des semoules... Ces produits étaient commercialisés, respectivement, sous les marques GROULT et VERITABLE PETIT NAVIRE.

Lors de leur rapprochement, les deux sociétés choisissaient TIPIAK comme raison sociale, nom issu de leur produit leader, le tapioca, (tipiok en indien).

En 1977, Tipiak ajoute à son activité de conditionnement, celle de fabricant pour le tapioca, les Perles Japon et le couscous ; c'est le début d'une nouvelle aventure...

1984 - Fort de son expérience de fabricant et de sa connaissance de la distribution, Tipiak décide de se diversifier dans un secteur en pleine expansion : le plat cuisiné surgelé. C'est l'acquisition de la Société LAITA à Fouesnant (29).

1988 - Tipiak confirme son orientation vers les plats cuisinés surgelés, en ouvrant sa gamme aux entrées. C'est l'acquisition de la Société CHARRONGEL à Marans (17).  
22 novembre 1988 - Tipiak, pour se donner les moyens de ses ambitions, introduit ses actions au Second Marché de la Bourse de Nantes.

L'activité de Tipiak aujourd'hui

L'activité de Tipiak se répartit entre les produits secs (40 %) et les plats cuisinés surgelés (60 %).

. Parmi les produits secs, on différencie les produits fabriqués (le tapioca, les Perles Japon et le couscous) et les produits seulement sélectionnés et conditionnés (les féculles, semoules, chapelures, polenta...).

En paqueté, les produits secs sont commercialisés sous les marques VERITABLE PETIT NAVIRE en France, et GROULT à l'export.

. Les plats cuisinés surgelés sont commercialisés sous les marques MADAME EST SERVIE en Grande Distribution et RELAIS en magasins spécialisés.

Le Groupe TIPIAK comprend quatre Sociétés :

. une Société holding de gestion et de commercialisation, TIPIAK

. 3 unités de production,

- VPN Production à Nantes pour les produits secs,
- LAITA à Fouesnant, pour les plats cuisinés surgelés,
- CHARRONGEL à Marans pour les entrées cuisinées surgelées.

Les atouts de Tipiak ...

Une P.M.I. avec toute sa force d'innovation, d'adaptation, de réaction...

. possédant des exclusivités : co-leader mondial en tapioca et seul fabricant européen de Perles Japon,

. disposant de marques de distribution connues et reconnues (Véritable Petit Navire, l'une des plus anciennes marques françaises, 73 % de notoriété assistée),

. leader sur son marché des aides-culinaires et sur celui des plats cuisinés surgelés, en restauration commerciale et dans les magasins spécialisés,

. intervenant sur deux marchés distincts, les produits secs et les plats cuisinés surgelés et, pour chacun de ces départements, dans les différents secteurs de la distribution : la Grande Distribution, les magasins spécialisés, la restauration hors foyer, l'Industrie et l'export, ceci pour une meilleure investigation du marché et une plus grande SECURITE,

. développant une politique volontariste de formation, d'information, de participation avec tout son personnel,

. poursuivant des programmes de recherche ambitieux, en liaison avec les Instituts spécialisés, programmes débouchants sur des utilisations nouvelles du tapioca en substitution des graisses.

Chiffres prévisionnels 89

- 410.000.000 F. de CA soit + 23 %

- 15.600.000 F de bénéfice net consolidé soit + 43 %

- 26.800.000 F marge brute d'autofinancement soit + 22 %

Les effectifs salariés : 405 personnes



TIPIAK

CHATEAU BOUGON

B.P. 5 - 44860 PONT SAINT MARTIN

TEL. : 40 75 93 25

# TONNA ELECTRONIQUE

**S**écialiste de la réception du son et de l'image.

Antennes de télévision

- terrestre
- satellite

Réseaux câblés

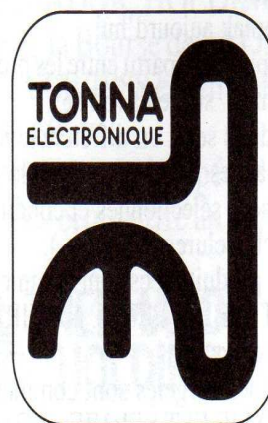
Avec un chiffre d'affaires supérieur à 550 MF, en progression de plus de 25 % par an depuis 10 ans, 800 salariés, TONNA ELECTRONIQUE, grâce aux programmes d'investissement ambitieux de ces dernières années et à d'importants efforts de recherche et développement, a aujourd'hui les moyens de ses ambitions :

Etre le numéro 1 dans son domaine.

Evolution du cours de bourse

Evolution du résultat net par action  
( part du groupe )

Année	1984	1985	1986	1987	Prov. 1988
Résultat net/action	14,3	8,3	23	73,3	95
Cours de l'action au 31/12	350	370	740	810	1.320 au 31/10
P.E.R.	24,5	44,7	32,1	11	13,9



TONNA ELECTRONIQUE  
36, AVENUE HOICHE  
51060 REIMS CEDEX FRANCE  
TEL : 26 05 50 50

# TOTAL

**T**OTAL COMPAGNIE FRANCAISE DES PETROLES a été créée en 1924 à l'initiative de l'Etat français. Son capital est détenu principalement par des actionnaires français, dont 35 % par l'Etat.

Outre sa mission initiale de «développer une production de pétrole à contrôle français», TOTAL CFP a progressivement étendu ses activités, à l'échelle internationale, aux autres secteurs de l'industrie pétrolière : transport, raffinage, distribution, commerce international. Groupe pétrolier et gazier intégré, TOTAL CFP a également entrepris de se diversifier dans d'autres sources d'énergie, et aussi hors énergie.

Aujourd'hui, le groupe TOTAL est actif dans 75 pays, emploie 40 000 personnes environ et rassemble près de 550 filiales et participations. En 1987, son chiffre d'affaires a été de l'ordre de 90 milliards de francs.

En 1987, les ressources en pétrole brut de TOTAL CFP se sont élevées à 49,3 millions de tonnes. Plus du tiers (37 %) correspond à des droits à l'huile et à des achats à moyen et long terme. Une large part est transportée par la flotte de TOTAL Compagnie Française de Navigation qui représentait en 1987, avec 6 pétroliers, un ensemble de 1,2 million de tonnes de port en lourd. Les ressources en pétrole de TOTAL proviennent pour l'essentiel d'une quinzaine de pays : des Emirats Arabes Unis à l'Indonésie, du Mexique à la Mer du Nord. Des quantités non négligeables sont aussi produites aux Etats-Unis et au Canada, et depuis peu en France même. TOTAL mène, seul ou en association, des recherches sur les cinq continents, en mer et à terre, au large des côtes méditerranéennes (Italie, Tunisie, Egypte), en Amérique du Sud (Argentine), en Mer du Nord, en France, en Afrique (Cameroun, Soudan, Angola), et en Asie (Indonésie, Chine). Il développe également ses activités aux Etats-Unis, avec notamment d'importantes et toutes récentes acquisitions. Son domaine minier couvre aujourd'hui près de 660 000 km<sup>2</sup>, soit plus de l'équivalent d'un pays comme la France. Premier raffineur français

Le groupe TOTAL dispose actuellement d'une capacité de traitement de 48 millions de tonnes environ réparties entre une quinzaine de raffineries. C'est la Compagnie de Raffinage et de Distribution TOTAL FRANCE, filiale la plus importante de TOTAL CFP, qui mène en France les activités de raffinage du Groupe. Elle se situe au 1er rang des raffineurs français avec 18 millions de tonnes, soit environ le quart des tonnages de brut traités en métropole.

Premier distributeur français présent dans une cinquantaine de pays, TOTAL a vendu en 1987 près de 46 millions de tonnes de produits finis, avec environ 12 000 points de vente à ses couleurs. Il fournit régulièrement environ le quart des produits pétroliers

nécessaires au marché français. Ces produits sont distribués, soit par la Compagnie de Raffinage et de Distribution TOTAL FRANCE, soit par des sociétés liées à elle par contrat. Les carburants sont vendus à travers un réseau d'environ 5 500 points de vente à la marque TOTAL.

## GAZ

A côté du pétrole, le gaz occupe une place croissante dans les activités du Groupe : TOTAL est intéressé sous des formes diverses au développement ou à l'exploitation de gisements à travers le monde, comme en Abu Dhabi, au Qatar, en Amérique du Nord, en Indonésie et surtout en Mer du Nord. Dans cette dernière zone, l'important gisement de Frigg est entré en exploitation en 1977 ; dix ans plus tard a été mis en production celui d'Alwyn Nord (pétrole et gaz associé). En 1987, TOTAL a commercialisé 5,9 milliards de mètres cubes de gaz.

## CHIMIE

La chimie est, de plus en plus, l'un des grands axes stratégiques de TOTAL. Les actions actuellement menées par le Groupe dans ce secteur sont essentiellement le fait de ses filiales TOTAL CHIMIE et HUTCHINSON (transformation du caoutchouc). En 1988, les activités commerciales de ces dernières ont représenté un chiffre d'affaires de l'ordre de 6 milliards de francs.

## CHARBON, URANIUM, OR, SOLAIRE

TOTAL a pris d'importantes participations dans des mines de charbon. D'autre part, dans le secteur uranium, avec près de 500 tonnes produites en 1988 en France représentant 15% de la production nationale, TOTAL est le deuxième producteur français. Le Groupe a également entrepris de développer ses activités d'exploration-production de métaux précieux, principalement l'or (essentiellement au Canada). Enfin, le Groupe poursuit activement ses efforts de recherche et de développement dans le secteur photovoltaïque.



TOTAL

5, RUE MICHEL ANGE

75781 PARIS CEDEX 16

TEL : 47 43 80 00

# UNION CARBIDE CORPORATION

**U**NION CARBIDE CORPORATION (UCC) apporte depuis plus de 70 ans sa contribution au développement de la technologie mondiale. Dans les années 1920, UCC a permis la création de l'industrie pétrochimique moderne grâce à ses efforts de recherche.

UNION CARBIDE CORPORATION est cotée à la Bourse de Paris au Comptant Valeurs Etrangères, sa valeur au 1er Janvier 1989 était d'environ 155F./action.

UNION CARBIDE s'implanta en France en 1932 par une prise de participation majoritaire dans une société fabriquant du graphite. Rebaptisée UNION CARBIDE FRANCE en 1972, cette société se développa et est ainsi devenue le premier producteur d'électrodes de graphite en France.

En parallèle, UNION CARBIDE FRANCE se lançait dans les produits chimiques et plastiques, les gaz industriels et dans une activité de revêtements de surfaces.

## SITUATION ACTUELLE

UNION CARBIDE CORPORATION est un groupe chimique de haute technologie. Avec ses filiales internationales, il produit et commercialise des produits chimiques et plastiques, des gaz industriels, des revêtements de surfaces et des produits en graphite. Avec un effectif d'environ 44.000 personnes au niveau mondial et environ 500 usines et laboratoires, UCC a réalisé un chiffre d'affaires en 1988 d'environ 8,3 milliards de dollars. Le Siège du Groupe est situé à Danbury, dans le Connecticut, aux Etats-Unis.

UNION CARBIDE FRANCE emploie environ 800 personnes et avec ses 4 usines approvisionne un grand nombre des plus importantes sociétés du pays. Ses ventes en 1988 ont représenté environ 860 millions de Francs.

### a) Chimie et plastique

UNION CARBIDE est un des plus grands producteurs mondiaux de polyéthylène utilisé dans tous les pays du monde pour les conditionnements ménagers, les sacs plastiques et boîtes, dans les câbles électriques et câbles pour les télécommunications et dans des milliers d'autres produits. UNION CARBIDE produit plus d'oxyde éthylène et d'éthylène glycol - produits chimiques intermédiaires utilisés dans les antigels, les fibres synthétiques et les bouteilles plastiques - que n'importe quelle autre société.

UCC est aussi un producteur très important de produits intermédiaires utilisés dans les solvants, les spécialités chimi-

ques et l'industrie des peintures.

### b) Gaz Industriels

UNION CARBIDE, par l'intermédiaire de sa filiale à 100 % «UNION CARBIDE INDUSTRIAL GASES INC.» est un des trois plus grands producteurs mondiaux de gaz industriels (oxygène, azote et argon), ainsi que d'acétylène, d'hélium, d'hydrogène et de beaucoup d'autres gaz spéciaux.

UNION CARBIDE FRANCE produit des gaz industriels dans son usine de CREIL en région parisienne.

### c) Revêtements de surfaces

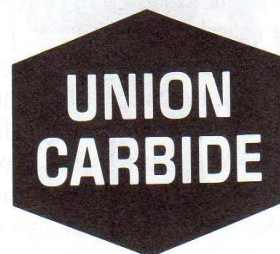
Une autre filiale de UCC : «UNION CARBIDE COATINGS SERVICE CORPORATION» est leader dans le domaine des revêtements de surfaces métalliques par projection à haute température. Ce procédé est utilisé dans les moteurs d'avions à réaction et dans d'autres applications nécessitant une grande résistance à la chaleur ou à l'usure.

UNION CARBIDE FRANCE a une usine de revêtements de surfaces à St-Etienne (Loire)

### d) Graphite

Les électrodes en graphite fabriquées par «UCAR CARBON COMPANY INC.», filiale de UCC, et par ses filiales internationales sont utilisées pour les fours à arc des aciéries électriques dans pratiquement tous les pays du monde. UCAR CARBON COMPANY est la plus importante société mondiale de fabrication d'électrodes en graphite.

UNION CARBIDE FRANCE, quant à elle, produit des électrodes dans deux usines, l'une à Aigueblanche (Savoie) et l'autre à Calais.



UNION CARBIDE  
4, PLACE DES ETATS UNIS  
94518 RUNGIS CEDEX  
TEL : 48 87 22 11

# VOLVO

**A**vec un C. A. de 96 639 milliards de SEK en 1988, Volvo est le plus important groupe industriel scandinave et le 50ème groupe industriel mondial. La première voiture Volvo a quitté l'usine de Hisingen (Suède) en 1927 et le premier camion Volvo l'année suivante. Implanté depuis sur 130 marchés mondiaux, Volvo réalise aujourd'hui 86 % de ses ventes hors de Suède. Ses marchés les plus importants sont l'Europe Occidentale et l'Amérique du Nord.

Les principaux secteurs d'activités du Groupe, tous bénéficiaires, sont en premier lieu les transports terrestres, maritimes et aériens, mais aussi l'agro-alimentaire et le courtage. Volvo possède également des participations importantes dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique, ainsi que dans des sociétés d'investissement.

Avec une situation financière très forte, plus de 15 632 milliards de SEK en liquidité en 1988, le Groupe dispose d'un exceptionnel potentiel d'investissement, destiné entre autre au développement des produits et des systèmes de production ainsi qu'à la formation de son personnel.

Les quelques 80 000 personnes qui travaillent pour Volvo dans le monde entier, représentent en effet le capital le plus précieux du Groupe. Des investissements considérables en vue de leur formation et de l'amélioration des conditions de travail sont faits chaque année. La nouvelle usine de montage d'automobiles à Uddevalla (Suède) avec une toute nouvelle conception de l'organisation du travail et l'élimination totale du travail à la chaîne, en est un exemple. Volvo c'est aussi 172 000 actionnaires, répartis dans le monde entier. Depuis sa cotation à la Bourse de Stockholm en 1935, les actionnaires du Groupe ont toujours touchés des dividendes égaux ou supérieurs à ceux de l'année précédente. En 1988, l'augmentation a été de 33 %.

Aujourd'hui, en 1988, l'action Volvo est, à l'image du Groupe, très internationale et cotée sur les 15 principales places boursières mondiales dont Stockholm, New-York, Londres, Tokyo, Paris, Zürich et Francfort.

## VOLVO EN FRANCE

Présent sur le marché français depuis de nombreuses décennies, Volvo y réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires global de 8,5 milliards FF dont 4,3 milliards FF pour sa principale filiale française, Volvo France, distributeur de voitures, de camions, de cars, de moteurs marins et industriels et de pièces de rechange. Les autres activités du Groupe en France, certaines moins connues du grand public, sont, l'agro-alimentaire, le courtage, les biens d'équipement industriel, l'industrie pharmaceutique et l'aérospatial avec le programme Ariane où Volvo, actionnaire d'Arianespace, produit les chambres de combustion et les tuyères du premier et deuxième étages de la fusée. 3 000 personnes sont employées par Volvo en France, dont 1 000 par Volvo France.

Partenaire loyal de la France, Volvo a de nombreux fournisseurs français dans tous les domaines et la balance commerciale entre la France et notre Groupe reste positive pour la France.

# VOLVO

VOLVO

49, AVENUE D'IENA

75116 PARIS

TEL : 49 52 03 03

# QUO VADIS

**1**er spécialiste mondial de l'agenda  
Le Groupe QUO VADIS, premier spécialiste mondial de l'agenda, leader sur le marché français et dont la dimension internationale n'est plus à démontrer, se porte bien.

Réalisant plus de 20 % de son chiffre d'affaires à l'exportation, la Société n'a pas attendu l'échéance européenne pour affirmer sa présence sur notre vieux continent où elle a installé depuis de nombreuses années des filiales en Grande-Bretagne, Belgique, R.F.A., Suisse, Italie et Espagne.

Fabriquant en France, QUO VADIS a également conquis l'Amérique en implantant une deuxième usine dans l'Etat de New-York où elle produit plusieurs millions d'agendas destinés à l'Amérique du Nord, à l'Espagne et aux pays anglophones.

Avec trente mille détaillants dans le monde, QUO VADIS a donc réussi à assurer la sécurité de son mono-produit en diversifiant ses marchés sur un plan international.

La force de QUO VADIS, c'est aussi le renom d'un produit de qualité, l'"Agenda Planning", le premier agenda permettant d'organiser son temps de façon hebdomadaire, inventé en 1952 par le Président actuel de la Société, le Docteur Francis G. BELTRAMI.

Edités en 8 langues, présents dans plus de 40 Pays, les agendas QUO VADIS sont brevetés en France et à l'étranger.

Chaque année, la gamme des 54 références s'enrichit par des nouveautés et des améliorations qui permettent à la Société de rester au top-niveau et de répondre aux désirs et exigences des utilisateurs.

Le savoir-faire et l'effort d'investissement, rendu possible par la bonne vitalité financière de l'Entreprise, permettent annuellement d'augmenter les capacités de production tout en améliorant la qualité des articles, objectif primordial de la Société. L'unité de

fabrication possède, depuis 1979, un service Contrôle Qualité.

Cette volonté porte ses fruits, puisque les Editions QUO VADIS ont obtenu leur 7ème distinction avec le «Grand Prix Triomphe de l'Excellence Européenne» en 1988.

Depuis son introduction en Bourse en 1983, la Société a procédé, à deux reprises, à la distribution d'actions gratuites :

- en 1984 : 1 pour 5,

- en 1986 (suite à une augmentation du capital porté à 9 240 000 F.) : 1 pour 6.

Le titre QUO VADIS s'est bien comporté pendant la tourmente de l'automne 1987.

7 distinctions prestigieuses :

- Musée du Louvre : Exposition Arts et Industries «Les Grandes Réalisations de la première moitié du XXe siècle»
- Sigle de l'Exposition Universelle de Montréal 1967
- Coupe d'Or du bon goût français
- Laurier d'Or de la qualité internationale
- Qualité France 1976
- Label «Idée France»
- «Grand Prix Triomphe de l'Excellence Européenne» 1988



QUO VADIS  
20-26, RUE CAISSERIE  
13002 MARSEILLE  
TEL : 40 30 15 19