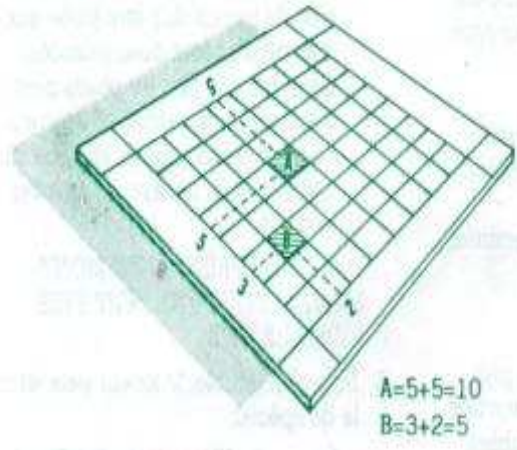
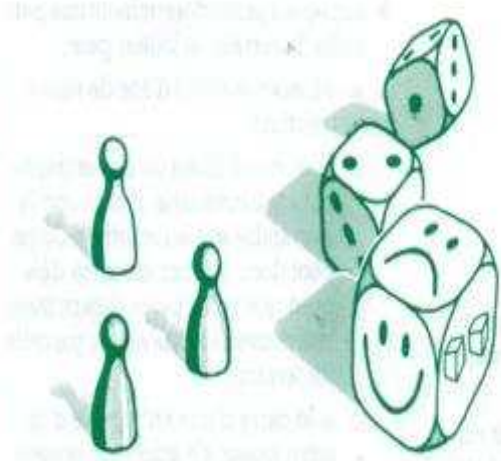
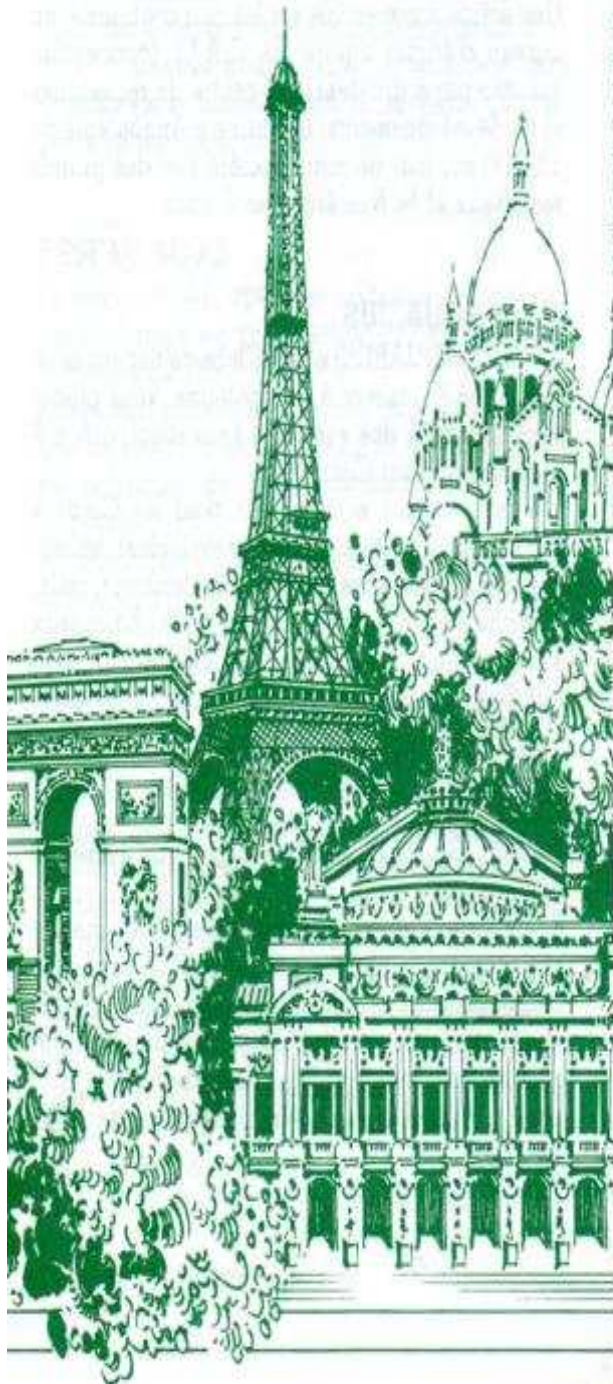
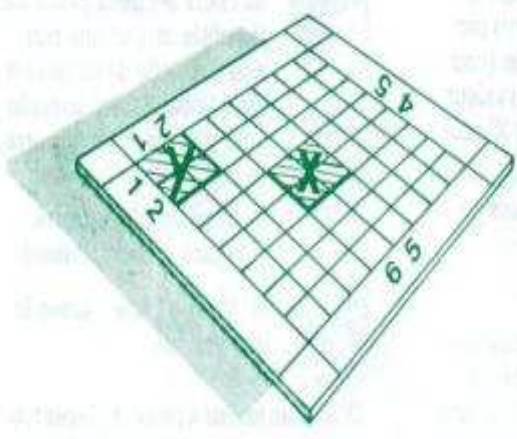


PARIS



A=5+5=10
B=3+2=5



"X"=11+10+10+9=40
"Y"=2+3+3+4=12

A PRODUCT OF

 FUTURE TOYS
 SCHMERGUTH 1
 300 ANTRAPEN
 93/232 93 AT

REGLES DU JEU

1. Chaque joueur choisit 2 pions de la même couleur et les place sur la case départ de cette couleur.

Chaque société ou monument est matérialisé par 4 carrés qui, assemblés, constituent son nom ou son logotype.

2. Chaque joueur prend les 20 carrés de sa couleur et les assemble pour former 5 logotypes.
Celui qui, le premier les a assemblés, commence à jouer.

3. Le but du jeu est de placer le plus rapidement possible ses entreprises sur les terrains les plus favorables.

La valeur des terrains se calcule en additionnant les chiffres inscrits sur les bords du jeu. Sur l'exemple (voir dessin), le "terrain A" a plus de valeur que le "terrain B", l'"entreprise X" plus de valeur que l'"entreprise Y".

Le centre de la ville a donc plus de valeur que la périphérie.

4. Le joueur jette 2 dés à la fois et avance chacun de ses pions du nombre de points marqué sur chaque dé. S'il jette par exemple 2 et 3, il peut avancer un pion de 2 cases sur un des côtés du jeu et 3 cases sur l'autre côté du jeu.
Les pions se déplacent tout autour du plan. La direction peut être choisie librement et peut toujours être changée au cours du jeu, mais non lors d'un même coup.

5. Lorsque 2 pions déterminent une parcelle de terrain, le joueur peut:

- a. y placer un carré d'une de ses entreprises.
- b. si un carré d'une de ses entreprises s'y trouve déjà, il peut soit le reprendre soit le retourner. On ne peut donc tourner un carré déjà posé que si les pions déterminent une nouvelle fois la même parcelle de terrain.
- c. si le carré d'une entreprise d'un autre joueur s'y trouve, la possession du terrain doit être jouée aux dés: ceux-ci sont donc relancés.
Celui qui a le plus de points peut disposer de la parcelle de terrain. Le perdant doit laisser la place au gagnant et, si nécessaire, enlever le carré.

UNE ENTREPRISE OU UN MONUMENT COMPLET NE PEUT ETRE JOUE AUX DES!

6. Lors d'un double, le joueur peut jeter le dé spécial:



A. Visage rieur: déplacez au choix les deux pions sur les côtés du jeu: une nouvelle parcelle de terrain est ainsi occupée, sur laquelle vous pouvez poser un carré, le retourner ou l'enlever.



B. Tour supplémentaire.
A utiliser immédiatement.



C. Visage triste: passez le tour suivant.

Dès qu'un joueur a réussi à placer toutes ses entreprises, le jeu est terminé. On additionne les points de chaque joueur (voir point 3). Seuls comptent les points des entreprises complètes. Celui qui a le plus de points gagne et devient le meilleur entrepreneur de la ville.

BONNE CHANCE!

AIR INDUSTRIE SYSTEMES

Notre activité : la préparation des surfaces et la mise en peinture, la lutte contre la corrosion, la protection par cathodisation, la finition pour l'application des laques.

Nous sommes le partenaire privilégié des constructeurs automobiles et de l'industrie en général (RNUR, PEUGEOT, CITROEN, VOLVO, V.W., FORD, G.M., NISSAN... PHILIPS, HONDA, ALSTHOM, ACOVA, LEGRAND, MASSEY-FERGUSON...).

Une action commerciale sur les cinq continents, un bureau d'études équipé de C.A.O. (conception assistée par ordinateur), un centre de recherches et de développements, une usine à Angoulême de 15 000 m², font de notre société l'un des grands mondiaux et le Numéro 1 en France.

CLUB AQUARIUS

Le CLUB AQUARIUS et ses Clubs de vacances en Grèce, en Tunisie et à la montagne, vous proposent de passer des vacances sans souci, grâce à sa formule «Tout Compris» :

Les vols d'avion et transferts pour les Clubs à l'étranger, la pension complète (vin inclus), les animations et spectacles, les sports (ski en hiver, voile, planche à voile, tennis... en été), et le chaleureux sourire de nos animateurs. Le CLUB AQUARIUS fait de vos séjours de vrais moments de détente.

COFINOGA

COFINOGA, Le Partenaire Financier de 2 millions de Français

Spécialiste Numéro 1 du crédit à la consommation et des cartes de paiement, COFINOGA vous offre les solutions de règlement les plus avantageuses et des services exclusifs (Assurances, prêts personnels, services loisirs) qui font de vous un client vraiment privilégié dans plus de 8000 points de vente en France.

OPTIQUE G. JULIEN

58, rue Bonaparte

75006 PARIS

Maison fondée en 1854, et située en plein cœur de Paris, dans un quartier de tradition et de mode, OPTIQUE G. JULIEN allie les talents du visagiste à l'expérience médicale et de conseil en optométrie de l'opticien.

Un choix exceptionnel de montures pour lunettes de vue, solaires pour adultes ou enfants et des conseils personnalisés dans un magasin qui respecte la tradition.

RESEAU AGAB

Le réseau AGAB, opérationnel depuis plus de dix ans en Europe est prêt à affronter l'ouverture des frontières en 1992.

Egalement présent aux Etats-Unis par son affiliation au réseau américain MAAN, AGAB poursuit sa politique de communication à l'échelle mondiale.

Publicité CLAUDE MICHEL représente le réseau AGAB en France.

ZODIAC

Au-delà de ses activités nautiques traditionnelles, ZODIAC s'est fait un nom dans le domaine de la piscine. ZODIAC a développé grâce à sa maîtrise technologique deux gammes de piscines :

souples à poser sur le sol et rigides à encastrer. Les premières sont les favorites des enfants; les parents les apprécient pour leur sécurité. Elles se montent facilement, sans structure particulière. Ses formes sont douces, arrondies et sans angles vifs. On peut chahuter sur les rebords, ou s'y prélasser.

Les piscines à encastrer sont à assembler soi-même : rondes, rectangulaires ou ovales, choisissez !

ZODIAC, la piscine sympa !

DE LONGHI

Des appareils qui représentent la solution à chaque problème de chauffage, d'équipement de la cuisine, du confort de la maison :

Radiateurs à bain d'huile - convecteurs - radiateurs soufflants - convecteurs muraux - plaques chauffantes - radiateurs à infra-rouges - radiateurs à catalyse et à infra-rouges à gaz - radiateurs à gaz - poêles à mazout - poêles à bois et à charbon - cuisinières à bois - cuisinières à gaz - friteuses - mini-fours - fours à micro-ondes - climatiseurs d'air - ventilateurs.

En France : CO.R.M.E.C.

67, rue de Seine

94140 - ALFORTVILLE

Tél. : 43.68.36.49.

LES NOUVELLES GALERIES

Les Nouvelles Galeries avec 100 magasins répartis dans toute la France, représentent le premier groupe français de grands magasins. Mais les Nouvelles Galeries, c'est avant tout une présence :

Une présence forte au cœur de la ville; une présence affective dans l'histoire de la ville et pour ses habitants; une présence dynamique dans la ville d'aujourd'hui. Avec l'idée du bien-être comme devise, les Nouvelles Galeries proposent à leur clientèle une mode simple et gaie, stylée et facile à porter, une mode dans laquelle on se sent bien... un choix unique de produits pour la maison, les loisirs, les cadeaux... En somme, tout ce que peut offrir un grand magasin attentif à la qualité de ses produits et au bien-être de ses clients.

Aux Nouvelles Galeries, on aime se rencontrer, on aime y flâner et faire ses achats en toute tranquillité... Oui, aux Nouvelles Galeries, on est vraiment bien !

NOUVELLES GALERIES

Je suis bien dans ma ville.

LEVI'S 1850-1988

UNE IDEE DE GENIE

En 1850, un jeune homme originaire de Bavière, LEVI STRAUSS, participait à l'exode de milliers de prospecteurs et d'aventuriers se dirigeant vers l'ouest des Etats-Unis à la poursuite de la gloire et de la fortune.

Intéressé par les possibilités de commerce offertes par ces communautés nouvelles, il emportait avec lui des rouleaux de toile destinés à faire des tentes, et des bâches de chariots.

Très rapidement, il réussit à identifier un besoin fondamental celui de vêtements solides et pratiques pouvant résister au dur travail des chercheurs d'or. Il utilise sa toile pour réaliser sa première paire de pantalons, et devant son succès, il adopte une toile de coton très solide tissée en France : la «Serge de Nimes». La couleur bleu indigo grand teint qui ne variait pas fut choisie : le Blue Jean était né.

LE JEAN LEVI STRAUSS : SYMBOLE DE TOUS LES TEMPS

Porté à l'origine par les cow-boys, les bûcherons, les fermiers, les mineurs, il fut un phénomène typique de l'ouest.

Au cours des années trente, la population américaine de l'est, fascinée par les ranches touristiques de l'ouest, afflue; elle en rapporte les jeans LEVI'S qui en franchissant le Mississipi, deviennent alors connus dans le monde entier.

Introduits en France par des soldats américains pendant la seconde guerre mondiale, les jeans LEVI'S deviennent l'apanage des jeunes dans les années 50-60, symbolisés par James DEAN, Marilyn MONROE et Marlon BRANDO.

Les Jeans LEVI'S, les shirts, les sweatshirts, les blousons et les jupes sont aujourd'hui l'expression d'une manière d'être et le reflet d'un style de vie.

Grâce au souci permanent déployé par LEVI'S pour commercialiser des produits de grande qualité, LEVI STRAUSS reste, depuis 150 ans le leader incontesté au plan européen et mondial.